



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

PLANO DE PROMOÇÃO 2020

MERCADOS



BRASIL

EUA

CANADÁ

CHINA

SUÍSSA

RÚSSIA

PORTUGAL

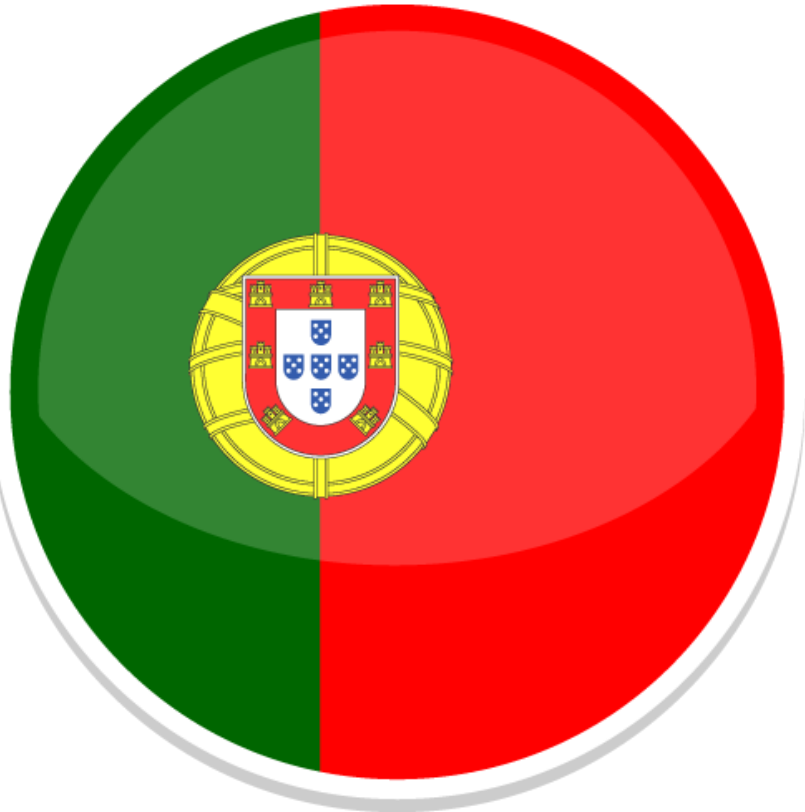
ESPAÑHA

FRANÇA

REINO UNIDO

DINAMARCA

BÉLGICA



PLANO DE PROMOÇÃO PORTUGAL





PORTUGAL



- **Educação: Saber Servir, Vender Melhor**
- Alvo: 600 Profissionais HORECA



- **Educação: My Port Wine Day**
- Alvo: 420 Consumidores
- 10 Acções



- **Educação: Taste in Douro**
- Alvo: 420 Consumidores
- 10 Acções

**JANEIRO
DEZEMBRO**



PORTUGAL



**JANEIRO /
MAIO**



- **Construção de Manual das Marcas Porto e Douro**

**JULHO
DEZEMBRO**



- **Realização de Campanhas - Marcas Porto e Douro**



PORTUGAL



FEVEREIRO



- **Masterclass: Vinhos do Porto de Sonho**
- Alvo: 40 Profissionais
- Parceria Essência do Vinho

ABRIL / MAIO



- **Lançamento Mundial da Série Televisiva "The Wine Show"**
- Audiência estimada de 86 milhões



PORTUGAL



ABRIL/AGOSTO



- **Promoção de Vinhos do Porto Aeroporto Lisboa e Porto**
- Alvo: 4000 Consumidores

SETEMBRO



- **Port Wine Day**
- Alvo: 2850 Consumidores
- 1 Jantar
- 72 Marcas / 30 Agentes Económicos

SETEMBRO



- **Participação no Festival "Wine and Music Valley" (Lamego)**
- Alvo: 17.500 Consumidores
- Masterclass+ Wine Experience+ Prova c/ 70 AE's



PORTUGAL



**ABRIL E
NOVEMBRO**



- **Educação: Certified Port Educator**
- Alvo: 10 Profissionais
- 2 Ações (Inglês/ Português)

**MAIO A
NOVEMBRO**



- **Concurso de Gastronomia com Vinho do Porto**
- Alvo: 100 HORECA

**10 a 12
NOVEMBRO**



- **Congresso "Douro & Porto 2020, Memória com Futuro"**
- Alvo: 350 Profissionais



PLANO DE PROMOÇÃO FRANÇA





França



JAN/DEZ



- **Seminários Formativos**
- Alvo: Professores e estudantes Escolas Hotelaria
- 34 Ações - 20 alunos por ação

JULHO



- **Concurso Master of Port (apuramento 1/2 finais)**
- Alvo: 10 Sommeliers

OUTUBRO



- **Masterclass Vinhos Porto e Douro**
- Alvo: 40 Profissionais e Líderes de Opinião
- 10 Agentes Económicos



PLANO DE PROMOÇÃO REINO UNIDO





REINO UNIDO



JULHO



- **Concurso Master of Port (apuramento 1/2 finais)**
- Alvo: 10 Sommeliers



PLANO DE PROMOÇÃO ESPANHA





Espanha



**JANEIRO
A MARÇO**



- **Seminários Formativos em Escolas de Hotelaria**
- Alvo: 210 alunos
- 7 Ações



PLANO DE PROMOÇÃO BÉLGICA





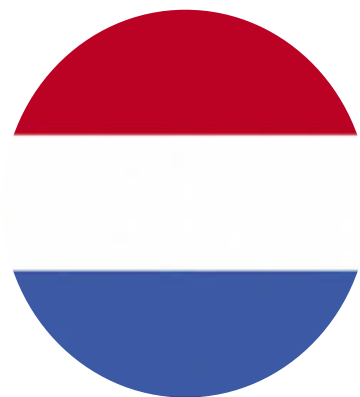
Bélgica



**SEMANA DE 4 A
8 DE MAIO**



- **Masterclass de Vinhos de Porto**
- Alvo: 60 Líderes de opinião, profissionais e *trade*
- Entronização pela Confraria do Vinho do Porto
- Jantar Vínico
- 1 cidade - Antuérpia



PLANO DE PROMOÇÃO HOLANDA





HOLANDA



**SEMANA DE 4 A
8 DE MAIO**



- **Masterclass de Vinhos de Porto**
- Alvo: 60 Líderes de opinião, profissionais e *trade*
- Entronização pela Confraria do Vinho do Porto
- Jantar Vínico
- 1 cidade - Amesterdão



PLANO DE PROMOÇÃO DINAMARCA





Dinamarca



OUTUBRO



- **Masterclass de Vinho do Porto e Douro**
- Alvo: 30 Profissionais
- 1 Cidade: Copenhaga



- **Seminários Formativos para Sommeliers e Horeca**
- Alvo: 100 Profissionais do canal HORECA
- 3 Cidades: Copenhaga, Odense e Aarhus



PLANO DE PROMOÇÃO SUÍÇA





SUÍÇA



**SEMANA DE
22 A 25 DE
NOVEMBRO**



- **Masterclass de Vinhos do Porto**
- Alvo: 30 Profissionais
- 1 Cidade: Zurique



- **Cerimónia de Entronização
pela Confraria do Vinho do Porto**
- Alvo: 60 Lideres de opinião e Profissionais
- 1 Cidade: Zurique



SUÍÇA



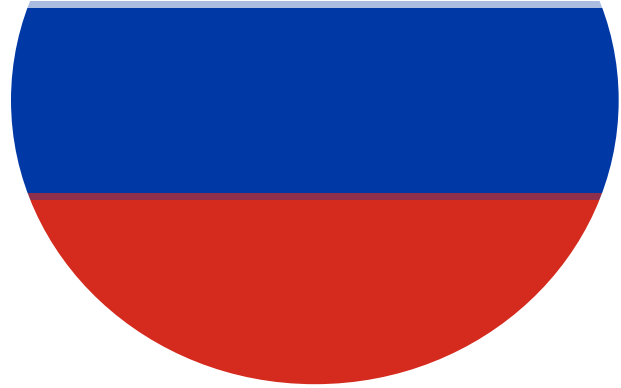
**SEMANA DE
22 A 25 DE
NOVEMBRO**



- **Jantar Vínico com Vinhos do Porto e do Douro**
- Alvo: 60 Líderes de opinião
- 1 Cidade: Zurique



- **Seminários Formativos Escolas de Hotelaria**
- Alvo: 90 alunos
- 3 Cidades: Zurique, Lausanne e Berna



PLANO DE PROMOÇÃO RÚSSIA





RÚSSIA



21 de OUTUBRO



- **Masterclass de Vinhos do Porto**
- Alvo: 30 Profissionais
- 1 Cidade: Moscovo



- **Jantar Vínico com Vinhos do Porto e do Douro**
- Alvo: 30 Líderes de opinião
- 1 Cidade: Moscovo



PLANO DE PROMOÇÃO BRASIL





BRASIL



Rio de Janeiro
28 de Maio
S. Paulo
3 de Junho



- **Cerimonia de Entronização
pela Confraria do Vinho do Porto**
- Alvo: 120 Lideres de opinião e Profissionais
- 2 Cidades: Rio de Janeiro e São Paulo



- **Jantar Vínico com Vinhos do Porto e do Douro**
- Alvo: 120 Lideres de opinião e Profissionais
- 2 Cidades: Rio de Janeiro e São Paulo



BRASIL



**Rio de Janeiro
29 a 31 de maio
S. Paulo
4 a 6 de junho**



- **Vinhos de Portugal no Rio e São Paulo**
- **Masterclass e Prova “Douro na Primeira Pessoa”**
- Alvo: 360 Líderes de opinião, Profissionais e consumidores
- 2 Cidades: Rio de Janeiro (Jockey Club)
São Paulo (Shopping JK Iguatemi)



PLANO DE PROMOÇÃO CANADÁ





CANADÁ



Julho



- **Concurso Master of Port (apuramento ½ Finais)**
- Alvo: 10 Sommeliers

29 a 31 de
OUTUBRO



- **Participação na “La Grande Dégustation de Montréal”**
- 6 Agentes económicos
- **Masterclass**
- Alvo: 60 Líderes de opinião e Profissionais



PLANO DE PROMOÇÃO EUA





EUA



**26 a 28 de
OUTUBRO**



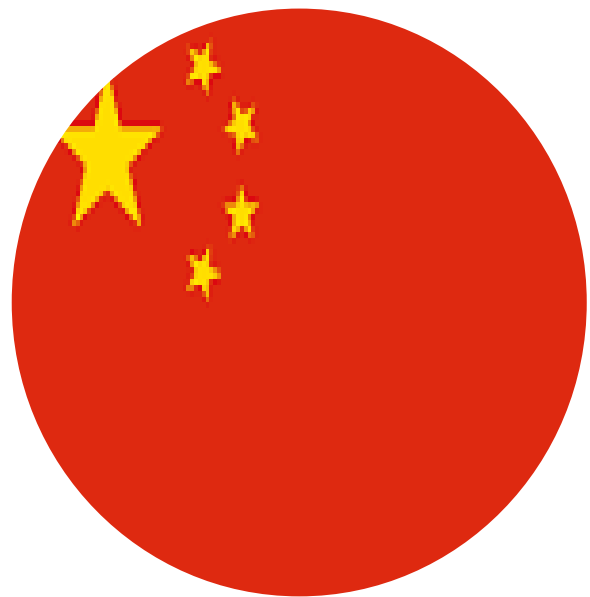
- **Masterclass de Vinhos do Porto**
- Alvo: 60 Profissionais
- 2 Cidades: Chicago e São Francisco



- **Cerimonia de Entronização
pela Confraria do Vinho do Porto**
- Alvo: 120 Lideres de opinião e Profissionais
- 2 Cidades: Chicago e São Francisco



- **Jantar Vínico com Vinhos do Porto e do Douro**
- Alvo: 120 Lideres de opinião e Profissionais
- 2 Cidades: Chicago e São Francisco



PLANO DE PROMOÇÃO CHINA





CHINA



JULHO



- **Masterclass de Vinhos do Porto**
- Alvo: 60 Profissionais
- 2 Cidades: Shangai e Macau

FEIRAS INTERNACIONAIS - VINEXPO



FEVEREIRO
10-12



- **Vinexpo Paris**
- 31 Agentes económicos /270 M2
- 10 Seminários

FEIRAS INTERNACIONAIS - PROWEIN



MARÇO
15-17



- **Prowein - Área do IVDP**
- 71 Agentes Económicos/540 m2
- 20 seminários