

VENTES DE VIN DE PORTO - 2008

En 2008, nous assistons à un retour à la tendance, prédominante depuis 2000, de **baisse des volumes de vente** de Vin de Porto. Cette diminution subit surtout l'influence de l'évolution enregistrée au niveau de l'expédition/exportation (-5.7%), puisqu'au Portugal la baisse a été beaucoup moins accentuée (-2.6%).

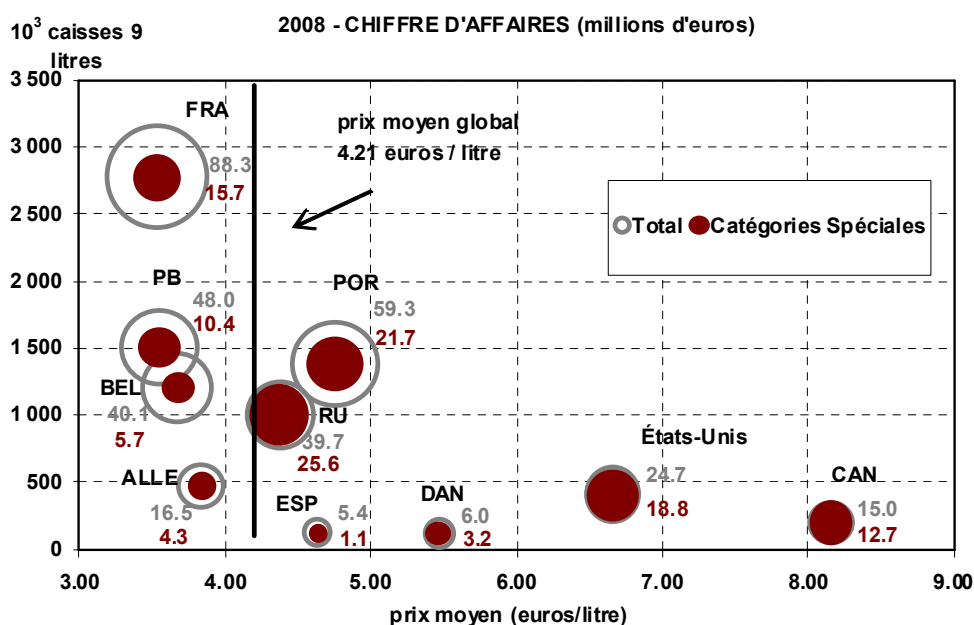
De même, **l'évolution négative du prix moyen global de commercialisation** du Vin de Porto est due essentiellement à la baisse de 2.6% du prix moyen d'expédition/exportation, alors que le prix moyen pratiqué sur le marché national a diminué de 0.8%.

9.9 millions de caisses
119 millions de bouteilles
892 mil hl
▼ 5.3%

375.8 millions d'euros
▼ 7.1%

4.21 euros/litre
▼ 1.8%

Une analyse par marché indique que la **tendance à la baisse du poids des 5 principaux marchés, bien que faible, s'est poursuivie**. C'est positif puisque cela démontre que le secteur du Vin de Porto devient lentement, mais sûrement, **moins dépendant de ses marchés traditionnels**.



En termes de **catégories spéciales**, en revanche, nous assistons en 2008 à un **renversement de la tendance précédente de progression de la représentativité** de ces vins dans les ventes totales de Vin de Porto. Ainsi, en 2008, la **part de marché en volume des catégories spéciales est passée à 18.5%** (19.9% en 2007) et en **chiffre d'affaires à 34.7%** (37.2% l'année précédente).

Catégories Spéciales
22.1 millions de bouteilles
▼ 11.8%

Portos Courants
96.9 millions de bouteilles
▼ 3.7%