

VENTES 2008

AO DOURO, MOSCATEL DOURO ET VIN DE PAYS DURIENSE

En **2008**, l'évolution des ventes de vins de la RDD a été très variable, allant d'une **baisse très accentuée du Duriense** à une quasi **stagnation de l'AO Douro** en passant par une **forte croissance du Moscatel**. Notons une augmentation des volumes de vente de Moscatel malgré une hausse du prix moyen. Le repositionnement de ce vin semble être une réussite, notamment sur le marché national. De plus, la baisse du Duriense n'est pas due à des difficultés de pénétration du marché, étant donné l'augmentation du nombre de pays où ce vin est commercialisé (de 28 en 2007 à 38 en 2008). Elle est sans doute due aux choix des opérateurs du secteur concernant les types de vin (vin de table, vin de pays ou appellation d'origine) qu'ils voulaient avoir dans leur portefeuille de produits, au détriment du Vin de Pays Duriense.

