



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto

Comercialização de Vinho do Porto – Setembro 2005

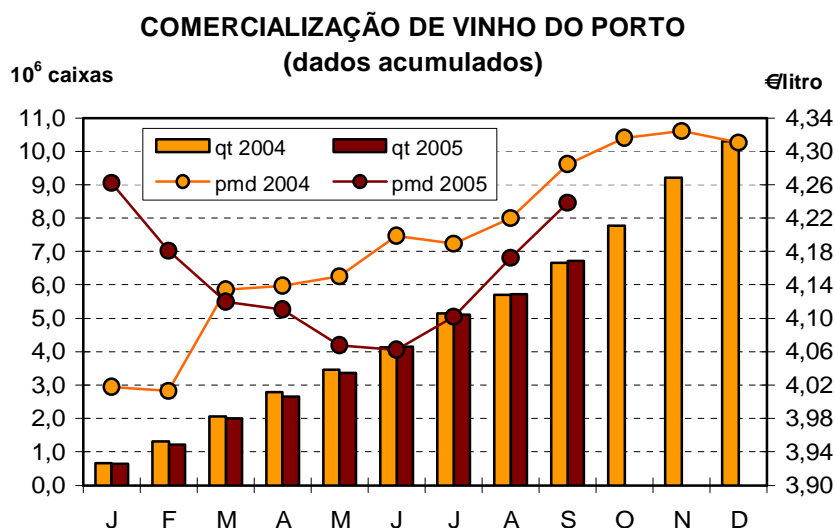
Os dados da Comercialização de Vinho do Porto entre Janeiro e Setembro de 2005 evidenciam uma evolução positiva nas quantidades vendidas face ao período homólogo do ano anterior.

Período	mil caixas	Δ%	€litro	Δ%
Jan / Set 2004	6.657	-4,1	4,31	-1,8
Jan / Set 2005	6.724	1,0	4,24	-1,1

Por outro lado, o crescimento de 0,6% do Total Anual Móvel (últimos 12 meses até Setembro) em comparação com 2004, merece realce sobretudo porque nos últimos 4 anos se registaram quebras sucessivas na quantidade de Vinho do Porto vendida.

Ano	mil caixas	Δ%	€litro	Δ%
2000	10.638	0,4	4,33	4,3
2001	10.566	-0,7	4,29	-1,0
2002	10.439	-1,2	4,56	6,4
2003	10.410	-0,3	4,39	-3,8
2004	10.312	-0,9	4,31	-1,8
TAM Set 2005	10.378	0,6	4,28	-0,7

Ao nível do preço médio verificou-se uma descida de 0,7%, mas é de notar que a quebra agora registada é bem inferior às dos dois últimos anos, além de que se perspectiva uma melhoria tendo em conta a evolução favorável do preço nos meses mais recentes, certamente por influência do início das vendas do Vintage 2003 a partir de Junho.



No que respeita aos principais mercados para o Vinho do Porto, nos primeiros nove meses deste ano são de destacar os EUA e o Brasil, com aumentos quer ao nível do preço médio (respectivamente +13,2% e +1,4% do que em igual período de 2004), como da quantidade importada (+1,2% e +47,7%), nomeadamente de categorias especiais (+3,8% e + 57,1%).