



Enoturismo no Douro: tradição e inovação



Manuel de Novaes Cabral

Presidente do Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I.P. (IVDP)

No mês em que se celebra o Dia Europeu do Enoturismo é inevitável falarmos na Região Demarcada do Douro (RDD) e na viticultura que moldou a sua paisagem, reveladora do trabalho feito pelos homens que a habitam e pelas empresas do sector, na valorização do território e dos seus vinhos.

Tradição e modernidade são as linhas caracterizadoras da mais antiga região vitivinícola demarcada e regulamentada do mundo. Através da história e construção da sua identidade, o Douro está entre as regiões viti-

vinícolas mais reconhecidas do mundo, caracterizando-se como um território dinâmico e com uma excelente diversidade de oferta, que o torna inesquecível para quem o visita.

Conhecer e sentir o território e a sua cultura é o desafio proposto aos turistas que visitam a RDD, inscrita pela UNESCO, em 2001, na lista do Património Mundial da Humanidade, como paisagem cultural evolutiva e viva.

As Denominações de Origem Porto e Douro são a expressão dos distintos terroirs desta Re-

gião e do seu valioso património genético, expresso em mais de cem castas autóctones.

Pelo seu valor cultural e simbólico, as Denominações de Origem Porto e Douro constituem um importante elemento do património histórico do país e da imagem internacional de Portugal. O Vinho do Porto alcançou um enorme prestígio que o posiciona como um dos grandes vinhos do mundo que, a par do crescente reconhecimento dos vinhos do Douro, veio aumentar o interesse pela sua região de produção.

O setor empresarial soube criar uma dinâmica que incrementou o crescimento económico e, ao mesmo tempo, estimulou a inovação garantindo a promoção dos seus territórios.

O Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto tem também como missão reforçar a dimensão internacional dos Vinhos do Porto e do Douro e da RDD enquanto produtos e território de excelência e de inovação. O Enoturismo aproxima, também, essas Denominações de Origem a diferentes públicos assumindo-se como um fator essencial na sua promoção.