



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto

COMERCIALIZAÇÃO DE VINHO DO PORTO - 2005

O ano de **2005 foi globalmente positivo** para a comercialização de Vinho do Porto.

Com efeito, apesar de a conjuntura económica não ter evoluído favoravelmente em muitos dos seus principais mercados, em 2005 **inverteu-se a tendência para a quebra da quantidade** de Vinho do Porto vendida, a qual se vinha registando desde 2001.

Esse facto é tanto mais de assinalar porque a **evolução do preço médio** (em termos nominais) **foi também positiva**, circunstância que já não se verificava desde 2003.

Note-se que para todo este comportamento positivo da comercialização de Vinho do Porto, e para o **significativo acréscimo da representatividade das categorias especiais** (quer em quantidade, como em volume de negócios), teve certamente influência o facto de em 2005 se terem iniciado as vendas do Vintage 2003.

	2005	variação em relação a 2004
quantidade vendida	10,4 milhões de caixas de 9 litros	+1,0%
volume de negócios	405,0 milhões de euros	+1,2%
preço médio	4,32 euros/litro	+0,3%
peso das categorias especiais na quantidade vendida	18,3%	+1,4 p.p.
peso das categorias especiais no volume de negócios	35,3%	+2,9 p.p.