

COMERCIALIZAÇÃO DE VINHO DO PORTO

2024

Quantidade (caixas de 9 litros)

Peso dos mercados no Total (%)

Variações em relação ao ano anterior (Δ%)

| PRINCIPAIS MERCADOS | MERCADOS % | ENGARRAFADO | | S/ DES. ESP. | | CAT. ESPECIAIS | | |
|------------------------|---------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|-------------|
| | | cxs 9 ℓ | Δ % | cxs 9 ℓ | Δ % | cxs 9 ℓ | Δ % | % |
| 7º ALEMANHA | 4,9 | 343 403 | -9,7 | 301 292 | -9,8 | 42 111 | -9,0 | 12,2 |
| 34º AUSTRÁLIA | 0,1 | 3 861 | -44,7 | 1 225 | -44,9 | 2 636 | -44,6 | 68,3 |
| 18º AUSTRIA | 0,4 | 28 609 | 20,6 | 25 496 | 22,4 | 3 113 | 7,7 | 10,9 |
| 4º BÉLGICA | 9,9 | 702 927 | 1,8 | 654 606 | 1,7 | 48 322 | 3,4 | 6,9 |
| 14º BRASIL | 0,9 | 61 433 | -2,9 | 55 605 | -2,5 | 5 828 | -6,5 | 9,5 |
| 9º CANADÁ | 1,6 | 112 489 | -2,7 | 32 594 | -5,5 | 79 895 | -1,5 | 71,0 |
| 21º CHÉQUIA | 0,3 | 18 817 | -7,0 | 15 153 | -0,6 | 3 664 | -26,6 | 19,5 |
| 30º CHINA | 0,1 | 8 138 | 11,0 | 6 958 | 17,2 | 1 181 | -15,2 | 14,5 |
| 16º COREIA DO SUL | 0,4 | 30 147 | -10,5 | 19 958 | -10,9 | 10 189 | -9,9 | 33,8 |
| 8º DINAMARCA | 3,0 | 213 845 | 17,6 | 91 074 | 17,5 | 122 770 | 17,7 | 57,4 |
| 26º EMIRADOS AR.UN. | 0,2 | 11 291 | 2,3 | 4 609 | 13,6 | 6 682 | -4,3 | 59,2 |
| 10º ESPANHA | 1,4 | 96 937 | -8,7 | 85 553 | -11,8 | 11 385 | 24,9 | 11,7 |
| 6º EUA | 5,1 | 359 085 | 1,1 | 142 022 | -2,2 | 217 063 | 3,4 | 60,4 |
| 28º FINLÂNDIA | 0,1 | 8 984 | 4,5 | 3 662 | 18,0 | 5 321 | -3,0 | 59,2 |
| 1º FRANÇA | 24,6 | 1 673 480 | -1,2 | 1 556 660 | -0,8 | 116 820 | -5,4 | 6,7 |
| 35º HONG KONG | 0,0 | 3 348 | -12,7 | 2 378 | -11,2 | 970 | -16,0 | 29,0 |
| 33º INDONÉSIA | 0,1 | 7 552 | -35,8 | 1 814 | -62,3 | 5 738 | -17,5 | 76,0 |
| 15º IRLANDA | 0,5 | 32 060 | 9,4 | 20 810 | 8,4 | 11 251 | 11,4 | 35,1 |
| 13º ITÁLIA | 0,9 | 62 170 | -9,8 | 57 857 | -8,3 | 4 313 | -26,5 | 6,9 |
| 25º JAPÃO | 0,2 | 11 773 | 17,1 | 11 260 | 21,1 | 514 | -32,1 | 4,4 |
| 23º LETÓNIA | 0,2 | 15 655 | -30,3 | 13 022 | -36,4 | 2 633 | 31,3 | 16,8 |
| 27º LITUÂNIA | 0,1 | 10 175 | -20,0 | 8 458 | -18,2 | 1 718 | -27,8 | 16,9 |
| 24º LUXEMBURGO | 0,2 | 15 347 | -0,7 | 12 022 | -4,9 | 3 325 | 17,8 | 21,7 |
| 32º MÉXICO | 0,1 | 7 615 | -13,6 | 5 620 | -15,9 | 1 996 | -6,4 | 26,2 |
| 19º NORUEGA | 0,3 | 23 122 | 11,8 | 3 747 | 18,1 | 19 375 | 10,6 | 82,2 |
| 31º NOVA ZELÂNDIA | 0,1 | 7 927 | -18,7 | 5 607 | -17,2 | 2 320 | -22,2 | 29,3 |
| 3º PAÍSES BAIXOS | 11,7 | 832 584 | 4,6 | 742 275 | 5,9 | 90 309 | -5,1 | 10,8 |
| 11º POLÓNIA | 1,2 | 86 834 | 7,6 | 81 768 | 7,6 | 5 065 | 7,8 | 5,8 |
| 2º PORTUGAL | 19,3 | 1 374 372 | -0,7 | 1 085 020 | -1,8 | 289 352 | 3,5 | 21,1 |
| 5º REINO UNIDO | 8,8 | 608 679 | -19,4 | 258 772 | 7,2 | 349 908 | -31,9 | 55,8 |
| 20º RÚSSIA | 0,3 | 19 956 | -67,1 | 15 433 | -73,1 | 4 523 | 41,1 | 22,7 |
| 29º SINGAPURA | 0,1 | 8 465 | -38,2 | 2 232 | -45,4 | 6 233 | -35,2 | 73,6 |
| 17º SUÉCIA | 0,4 | 29 181 | -2,3 | 19 744 | -1,6 | 9 437 | -3,8 | 32,3 |
| 12º SUÍÇA | 1,0 | 70 302 | -4,8 | 62 967 | -5,8 | 7 335 | 5,4 | 10,4 |
| 22º UCRÂNIA | 0,2 | 17 711 | -8,7 | 16 502 | -6,3 | 1 209 | -32,6 | 6,8 |
| RESTANTES | 1,3 | 93 596 | 14,4 | 68 486 | 14,7 | 25 111 | 13,6 | 26,8 |
| TOTAIS | 100,0 | 7 011 873 | -2,7 | 5 492 260 | -0,9 | 1 519 613 | -8,8 | 21,4 |

No período em análise foram também comercializados

840 794 litros de vinho modificado elaborado a partir de Vinho do Porto