

COMERCIALIZAÇÃO DE VINHO DO PORTO

2024

Volume de negócios (euros)

Peso dos mercados no Total (%)

Variações em relação ao ano anterior (Δ%)

PRINCIPAIS MERCADOS	MERCADOS	ENGARRAFADO		S/ DES. ESP.		CAT. ESPECIAIS		
	%	euros	Δ %	euros	Δ %	euros	Δ %	%
8º ALEMANHA	4,0	14 771 509	-6,5	10 279 214	-7,6	4 492 294	-3,7	30,3
34º AUSTRÁLIA	0,1	409 051	-42,5	70 739	-39,2	338 311	-43,1	82,7
19º AUSTRIA	0,4	1 480 881	11,1	1 036 356	17,0	444 525	-0,5	30,0
6º BÉLGICA	7,5	27 452 524	2,7	22 770 081	2,1	4 682 443	5,7	17,1
12º BRASIL	0,9	3 116 604	8,2	2 059 696	0,9	1 056 907	25,8	33,9
9º CANADÁ	2,6	9 682 016	-4,4	1 708 574	-6,1	7 973 442	-4,1	82,4
23º CHÉQUIA	0,3	978 003	-8,5	575 298	7,7	402 705	-24,7	41,2
32º CHINA	0,1	530 100	-1,6	322 102	16,6	207 998	-20,7	39,2
15º COREIA DO SUL	0,8	2 792 188	-6,1	1 019 259	-13,2	1 772 929	-1,4	63,5
7º DINAMARCA	4,9	17 872 483	18,2	3 732 276	18,8	14 140 207	18,1	79,1
20º EMIRADOS AR.UN.	0,4	1 453 744	-8,0	230 670	16,2	1 223 073	-11,5	84,1
10º ESPANHA	1,2	4 407 289	-3,4	3 222 269	-10,1	1 185 020	20,8	26,8
3º EUA	9,8	35 987 527	6,5	7 371 944	2,1	28 615 583	7,7	79,5
28º FINLÂNDIA	0,2	684 066	-3,5	197 205	13,2	486 861	-8,9	71,2
2º FRANÇA	17,5	62 508 616	0,2	53 405 665	0,7	9 102 951	-2,6	14,2
35º HONG KONG	0,1	286 697	-15,7	128 301	-8,5	158 396	-20,7	55,2
30º INDONÉSIA	0,2	604 924	-32,6	112 900	-63,2	492 024	-16,7	81,3
17º IRLANDA	0,6	2 169 102	10,0	1 117 541	6,8	1 051 561	13,6	48,5
14º ITÁLIA	0,8	2 980 727	-5,9	2 358 432	-3,2	622 296	-14,7	20,9
26º JAPÃO	0,2	787 260	8,4	652 929	21,5	134 331	-29,0	17,1
24º LETÓNIA	0,2	883 588	-20,5	534 498	-31,5	349 090	5,4	39,5
33º LITUÂNIA	0,1	524 895	-18,7	314 380	-17,0	210 515	-21,2	40,1
21º LUXEMBURGO	0,3	1 060 737	13,3	615 772	10,0	444 964	18,4	41,9
31º MÉXICO	0,2	575 566	-18,6	286 795	-16,7	288 771	-20,4	50,2
16º NORUEGA	0,7	2 618 125	29,0	244 784	27,7	2 373 341	29,2	90,2
29º NOVA ZELÂNDIA	0,2	614 317	-21,2	302 403	-18,7	311 914	-23,5	50,8
4º PAÍSES BAIXOS	9,7	35 365 856	4,4	25 125 427	8,3	10 240 429	-4,2	29,0
13º POLÓNIA	0,8	3 085 011	11,2	2 612 857	10,3	472 154	16,7	15,3
1º PORTUGAL	21,6	78 876 028	2,3	39 209 110	-1,0	39 666 918	5,9	50,3
5º REINO UNIDO	9,6	34 488 022	-16,2	9 315 019	13,3	25 173 003	-23,6	71,9
22º RÚSSIA	0,3	1 050 609	-54,5	534 012	-72,5	516 597	40,4	49,2
25º SINGAPURA	0,2	864 914	-28,1	140 527	-44,7	724 387	-23,6	83,8
18º SUÉCIA	0,5	1 658 701	-8,1	794 991	1,2	863 710	-15,2	52,1
11º SUÍÇA	1,1	4 009 846	-1,6	2 573 461	-2,7	1 436 385	0,5	35,8
27º UCRÂNIA	0,2	764 884	-8,8	586 911	-8,2	177 972	-10,6	23,3
RESTANTES	1,7	6 255 906	8,3	3 056 739	10,3	3 199 167	6,5	51,1
TOTAIS	100,0	363 652 314	-0,2	198 619 138	0,7	165 033 176	-1,4	45,1

No período em análise registou-se também um volume de negócios de
2 208 600 euros relativo à comercialização de vinho modificado elaborado a partir de Vinho do Porto