

COMERCIALIZAÇÃO DE VINHO DO PORTO

2025

Volume de negócios (euros)

Peso dos mercados no Total (%)

Variações em relação ao ano anterior (Δ%)

PRINCIPAIS MERCADOS	MERCADOS %	ENGARRAFADO		S/ DES. ESP.		CAT. ESPECIAIS		
		euros	Δ %	euros	Δ %	euros	Δ %	%
8º ALEMANHA	4,0	14.495.394	-1,9	10.076.220	-2,0	4.419.174	-1,6	30,3
29º AUSTRÁLIA	0,2	660.167	61,4	269.181	280,5	390.986	15,6	59,2
20º AUSTRIA	0,5	1.672.330	12,9	1.304.403	25,9	367.927	-17,2	22,0
6º BÉLGICA	7,3	26.683.985	-2,8	22.208.739	-2,5	4.475.246	-4,4	16,8
14º BRASIL	0,9	3.273.214	5,0	1.980.494	-3,8	1.292.720	22,3	39,5
9º CANADÁ	2,6	9.350.881	-3,4	1.615.377	-5,5	7.735.504	-3,0	82,7
24º CHÉQUIA	0,2	888.689	-9,1	585.733	1,8	302.956	-24,8	34,1
34º CHINA	0,1	479.890	-9,5	312.778	-2,9	167.112	-19,7	34,8
13º COREIA DO SUL	0,9	3.364.157	20,5	1.315.198	29,0	2.048.959	15,6	60,9
7º DINAMARCA	4,6	16.732.094	-6,4	3.479.570	-6,8	13.252.524	-6,3	79,2
17º EMIRADOS AR.UN.	0,6	2.124.778	46,2	303.919	31,8	1.820.859	48,9	85,7
10º ESPANHA	1,3	4.707.947	6,8	3.551.958	10,2	1.155.989	-2,4	24,5
5º EUA	9,0	32.702.358	-9,1	6.201.838	-15,9	26.500.520	-7,4	81,0
23º FINLÂNDIA	0,2	896.260	31,0	147.884	-25,0	748.376	53,7	83,5
2º FRANÇA	17,9	63.472.818	1,5	53.787.168	0,7	9.685.650	6,4	14,8
35º HONG KONG	0,1	325.430	13,5	153.738	19,8	171.692	8,4	52,8
31º INDONÉSIA	0,2	620.080	2,5	108.825	-3,6	511.256	3,9	82,4
19º IRLANDA	0,5	1.843.953	-15,0	866.975	-22,4	976.978	-7,1	53,0
12º ITÁLIA	1,0	3.497.145	17,3	2.633.294	11,7	863.851	38,8	24,7
27º JAPÃO	0,2	737.323	-6,3	590.407	-9,6	146.916	9,4	19,9
21º LETÓNIA	0,3	990.893	12,1	587.828	10,0	403.065	15,5	40,7
33º LITUÂNIA	0,2	574.155	9,4	410.970	30,7	163.186	-22,5	28,4
22º LUXEMBURGO	0,3	958.371	-9,7	554.152	-10,0	404.219	-9,2	42,2
26º MÉXICO	0,2	781.109	35,7	459.925	60,4	321.184	11,2	41,1
16º NORUEGA	0,6	2.233.231	-14,7	257.166	5,1	1.976.065	-16,7	88,5
32º NOVA ZELÂNDIA	0,2	607.886	-1,0	288.449	-4,6	319.437	2,4	52,5
4º PAÍSES BAIXOS	9,9	36.075.993	2,0	25.497.156	1,5	10.578.837	3,3	29,3
15º POLÓNIA	0,8	2.965.565	-3,9	2.668.088	2,1	297.478	-37,0	10,0
1º PORTUGAL	21,5	78.680.220	-0,2	38.930.048	-0,7	39.750.173	0,2	50,5
3º REINO UNIDO	10,2	36.730.709	6,5	10.929.092	17,3	25.801.617	2,5	69,3
25º RÚSSIA	0,2	848.024	-19,3	456.460	-14,5	391.564	-24,2	46,2
30º SINGAPURA	0,2	659.996	-23,7	162.503	15,6	497.493	-31,3	75,4
18º SUÉCIA	0,5	1.868.165	12,6	864.067	8,7	1.004.099	16,3	53,7
11º SUÍÇA	1,1	3.961.746	-1,2	2.460.469	-4,4	1.501.277	4,5	37,9
28º UCRÂNIA	0,2	688.794	-9,9	489.396	-16,6	199.398	12,0	28,9
RESTANTES	1,5	5.523.979	-11,7	2.920.561	-4,5	2.603.418	-18,6	47,1
TOTAIS	100,0	362.677.732	-0,3	199.430.030	0,4	163.247.703	-1,1	44,7

No período em análise registou-se também um volume de negócios de 2.437.188 euros relativo à comercialização de vinho modificado elaborado a partir de Vinho do Porto