

Plano de Promoção e Internacionalização PPI 2023



REPÚBLICA
PORTUGUESA

AGRICULTURA
E ALIMENTAÇÃO



IVDP, IP
Instituto dos Vinhos
do Douro e do Porto, I.P.



Índice

Plano de Promoção e Internacionalização	1
Portugal	2
França	4
Dinamarca.....	5
Bélgica	6
Países Baixos.....	7
VINEXPO.....	8
PROWINE.....	9
Canadá	10
Reino Unido.....	12
Suiça	13



Plano de Promoção e Internacionalização

Plano de Promoção e Internacionalização - PPI 2023	
Mercados / atividades	Valor atual
Portugal	875 000 €
Dinamarca	55 000 €
França	177 460 €
Bélgica	30 000 €
Países baixos	25 000 €
PROWEIN	381 300 €
VINEXPO	246 200 €
Subtotal	1 789 960 €
Canadá	256 000 €
Brasil	150 000 €
Reino unido	137 500 €
Suíça	40 000 €
Material promocional	10 000 €
Subtotal	593 500 €
Total	2 383 460 €



PORTUGAL

PORTUGAL																
Designação	FESTIVAL DE VINHOS DO DOURO E PORTO	CONCURSO DE GASTRONOMIA	MY PORT WINE DAY	TASTE IN DOURO	CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR	CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR	CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR	AS ESTRELAS DOS CHEFES COM PORTO	SSVM - SABER SERVIR VENDER MELHOR	ROTA DOS VINHOS DO DOURO E DO PORTO	DOURO & PORTO WINE FESTIVAL	"Melhores do Ano" REVISTA DE VINHOS	"Melhores do Ano" VINHO GRANDES ESCOLHAS	"Terroir" PÚBLICO	Comunicação Digital	
Cidade(s)	Porto Gaia Douro	Nacional	Porto	Porto	Porto Gaia Douro	Porto Gaia Douro	Porto Gaia Douro		Vários		Lamego					
N.º participantes	-		360	270	18	10	18	60		-		-	-	-		
N.º dias da ação			9	9	3	3	3		48 ações		2	1	1	-		
Data	a definir	mai a nov/23	Anual	Anual	abr e out/23	TBC	TBC	Anual	Anual	Anual	15 e 16 set/23	jan/23	fev/23	Anual		



PORTUGAL

Designação	FESTIVAL DE VINHOS DO DOURO E PORTO	CONCURSO DE GASTRONOMIA	MY PORT WINE DAY	TASTE IN DOURO	CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR	CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR	CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR	AS ESTRELAS DOS CHEFES COM PORTO	SSVM - SABER SERVIR VENDER MELHOR	ROTA DOS VINHOS DO DOURO E DO PORTO	DOURO & PORTO WINE FESTIVAL	"Melhores do Ano" REVISTA DE VINHOS	"Melhores do Ano" VINHO GRANDES ESCOLHAS	"Terroir" PÚBLICO	Comunicação Digital	
Descrição da ação	Festival de Vinhos do Porto e Douro. Datas e programa a definir. Celebração institucional da Demarcação da RDD (10 de Setembro) Grande aposta na divulgação e comunicação destes eventos O IVDP irá diligenciar no sentido de envolver a CMP e o Turismo Porto e Norte.	Participação de 100 restaurantes em concurso de harmonização de vinhos do Porto e do Douro com os seus menus.	Sessões de apresentação de harmonização de vinhos do Porto com iguarias para consumir final.	Sessões de apresentação de harmonização de vinhos do Porto e Douro com iguarias para público HORECA e consumir final.		2 cursos de Formação de formadores em Vinho do Porto. Visita à RDD. WSET.	2 cursos de Formação de formadores em Vinho do Porto. Visita à RDD. FORMADORES ESCOLAS DDE HOTELARIA.	Harmonizações em restaurantes com Chefs com estrela Michelin (3 ações x 15 pax).	Profissionalizar o programa "Saber Servir Vender melhor" com produção de materiais próprios e incremento das ações.	Promoção da Rota dos Vinhos do Douro e do Porto.	Locação de stands para as empresas de Vinho do Douro e do Porto.	Aquisição de espaços publicitários.	Aquisição de espaços publicitários.	Conteúdos.	Redes Sociais.	
	500 000 €	67 100 €	0 €	0 €	15 880 €	14 760 €	9 360 €	20 000 €	74 900 €	10 000 €	98 400 €	7 380 €	4 920 €	12 300 €	40 000 €	875 000 €

Valores c/IVA



FRANÇA

FRANÇA						
Designação	Concurso MEILLEUR SOMMELIER DU MONDE	ENTRONIZAÇÃO CONFRARIA DO VINHO DO PORTO	Concurso MASTER OF PORT	VIAGEM INVERSA	FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA	
Cidade(s)	Paris	Paris	Paris	Nacional	Nacional	
N.º participantes			a definir	11	600	
N.º dias da ação						
Local						
Data	7 a 12 fev/23	TBC	Junho e Novembro/23	set/23	jan a dez/23	
Descrição da ação	Participação no concurso <i>Meilleur Sommelier du Monde</i> com promoção da DOP Porto e Douro, através de realização de <i>masterclass</i> e presença da marca em diferentes momentos do concurso (programa ainda em conclusão)	Entronização dos <i>Master of Port</i> França	Abertura de inscrições a nível nacional a partir de janeiro. Realização das seleções regionais no 1º semestre (junho - Dijon ou Bordeaux) . Meias finais e final em novembro, em Paris, com realização de Grande Prova.	Realização de uma viagem inversa para 3 jornalistas. Viagem e Alojamento, <i>Transfers</i> , Refeições	Realização de 30 Seminários Educativos nas Escolas de Hotelaria das academias. Média 20 alunos por sessão.	
	75 000 €	20 000 €	52 438 €	14 022 €	16 000 €	177 460 €

Valores c/IVA



DINAMARCA

DINAMARCA			
Designação	FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA	MASTER OF PORT Escandinávia	
Cidade(s)		Porto e Douro	
N.º participantes			
N.º dias da ação			
Local			
Data	out/23	out/23	
Descrição da ação	8 escolas da definir	Realização do concurso <i>Master of Port</i> Escandinávia (Dinamarca, Suécia e Noruega). Viagem inversa dos participantes para realização das provas dos quartos de final.	
		25 000 €	30 000 € 55 000 €

Valores c/IVA



BÉLGICA

BÉLGICA		
Designação	FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA E RESTAURAÇÃO	
Cidade(s)	A definir	
N.º participantes	A definir	
N.º dias da ação	A definir	
Local	A definir	
Data	nov /23	
Descrição da ação	Formação e educação junto da restauração, escolas de hotelaria e clubes de vinho (<i>Wine Guilds</i>)	
		30 000 € 30 000 €

Valores c/IVA



VINEXPO

VINEXPO		
Designação	Feira Internacional VINEXPO	
Cidade(s)	Paris	
N.º participantes		
N.º dias da ação	3	
Local		
Data	13 a 15 fevereiro/23	
Descrição da ação	Presença na VINEXPO	
		246 200 € 246 200 €

Valores c/IVA



PROWINE

PROWEIN		
Designação	Feira Internacional PROWEIN	
Cidade(s)	Dusseldorf	
N.º participantes		
N.º dias da ação	3	
Local		
Data	19 a 21 março/23	
Descrição da ação	Presença na PROWEIN	
		381 300 € 381 300 €

Valores c/IVA



CANADÁ

CANADÁ					
Designação	GRANDE PROVA Entronização pela Confraria do Vinho do Porto	MASTER OF PORT Viagem inversa Sommeliers	Viagem inversa de compradores dos monopólios	Material Promocional e Merchandising	
Cidade(s)	Montreal e Toronto	Porto Gaia Douro	Porto Gaia Douro		
N.º participantes					
N.º dias da ação					
Local					
Data	out/23	jun/23	09/2023 *		
Descrição da ação	Grande Prova em Montreal e Toronto com apoio à participação dos operadores nas ações de mercado e entronização pela Confraria do Vinho do Porto	Viagem inversa dos participantes para realização das provas dos quartos de final.		Roll-ups, cadernos de prova, drop stops, certificados, ementas, individuais/bases para copos.	
	215 000 €	30 000 €	6 000 €	5 000 €	256 000 €

Valores c/IVA

* A ser articulado com a VINI PORTUGAL



BRASIL								
Designação	AÇÃO RETALHO ESPECIALIZADO Lojas Premium	AÇÃO RETALHO ESPECIALIZADO Lojas Premium		Apoio nas viagens dos operadores ao mercado	VINHOS DE PORTUGAL	VINHOS DE PORTUGAL		
Cidade(s)	SÃO PAULO	RIO DE JANEIRO	VIAGENS	RIO DE JANEIRO E SÃO PAULO	RIO DE JANEIRO	SÃO PAULO	VIAGENS	
Local	Rancho Português Vila Olímpia DiVinho Pinheiros Enoteca Fasano Itaim	Bergut Centro Delly Gil Leblon A Garrafeira Leblon ou Espírito do Vinho Humaitá		Jockey Club	Shopping JK Iguatemi			
N.º participantes				10				
N.º dias da ação	3	3		3+3	3	3		
Data	2 a 4/10/2023	9 a 11/10/2023		jun/23	09 a 11/06/23	15 a 17/06/23		
Descrição da ação	Degustação de vinhos do Douro e do Porto em 3 lojas premium de retalho especializado. Mínimo 5h/dia. Profissionais de prestígio para orientar degustações. 2 hospedeiras por loja. Logística de copos e transporte de vinhos. Catering com água e pão. Envolvimento dos importadores para cedência dos vinhos para degustação, de acordo com as indicações do IVDP. Divulgação do evento. mínimo de 5 referências de vinhos de categoria superior de cada uma das DO.	Degustação de vinhos do Douro e do Porto em 3 lojas premium de retalho especializado. Mínimo 5h/dia. Profissionais de prestígio para orientar degustações. 2 hospedeiras por loja. Logística de copos e transporte de vinhos. Catering com água e pão. Envolvimento dos importadores para cedência dos vinhos para degustação, de acordo com as indicações do IVDP. Divulgação do evento. mínimo de 5 referências de vinhos de categoria superior de cada uma das DO.	VIAGENS (Intercontinental 1 Entidade Beneficiária + 1 Entidade Executora)	Apoio na deslocação e estadia de operadores.	Participação do IVDP enquanto apoiante do evento. Em cada cidade, pretende-se a realização de 2 masterclasses sobre Vinho do Porto (1) e Vinho do Douro (1) no auditório principal dirigidas a consumidores e profissionais. Realização de 7 atividades "TALK SHOWS" com apresentação de vinhos para público consumidor.	Participação do IVDP enquanto apoiante do evento. Em cada cidade, pretende-se a realização de 2 masterclasses sobre Vinho do Porto (1) e Vinho do Douro (1) no auditório principal dirigidas a consumidores e profissionais. Realização de 7 atividades "TALK SHOWS" com apresentação de vinhos para público consumidor.	VIAGENS (Intercontinental 1 Entidade Beneficiária + 1 Entidade Executora)	
	36 000 €	36 000 €	2 600 €	27 000 €	22 900 €	22 900 €	2 600 €	150 000 €

Valores c/IVA



REINO UNIDO

REINO UNIDO					
Designação	MASTER OF PORT Viagem Inversa Sommeliers	FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA	Avaliar a participação na ação "Festa de Vinhos de Portugal"		
Cidade(s)		A definir		Material Promocional e Merchandising	
N.º participantes	10	A definir			
N.º dias da ação	3	A definir			
Local	Porto, Gaia e Douro	A definir			
Data	set/23	out-dez/23	jun/23		
Descrição da ação	Viagem inversa dos participantes para realização das provas dos quartos de final.	8 escolas a definir			
	25 000 €	45 000 €	65 000 €	2 500 €	137 500 €

Valores c/IVA



SUIÇA

SUÍÇA			
Designação	FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA	Material Promocional e Merchandising	
Cidade(s)	Lucerna, Zurique, Genebra, Lausanne, Montreux, Bouveret e Le-Roches		
N.º participantes	a definir		
N.º dias da ação	175		
Local	a definir		
Data	nov/23		
Descrição da ação	7 escolas a definir		
		37 500 €	2 500 €
			40 000 €

Valores c/IVA



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I.P.

PPI 2023

Edição 29 de novembro de 2022

Rua dos Camilos, 90
5050-272 Peso da Régua - Portugal

+351 254 320 130

ivdp@ivdp.pt