



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

Total PPI 2025 1,671,474.00 €

**TOTAL 1,671,474.00 €**

<b>Mercados</b>	<b>Orçamento</b>
PORTUGAL	425,064.00 €
BENELUX	44,463.00 €
FRANÇA	93,470.00 €
ESCANDINÁVIA	70,097.00 €
FEIRAS INTERNACIONAIS	466,312.00 €
<b>TOTAL</b>	<b>1,099,406.00 €</b>

<b>OCM12</b>	<b>Orçamento</b>
REINO UNIDO	168,848.00 €
CANADÁ	105,150.00 €
BRASIL	107,430.00 €
EUA	190,640.00 €
<b>TOTAL</b>	<b>572,068.00 €</b>



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

### PORTUGAL

Ranking Matriz de Mercados: 1

Montante Orçamentado **425,064.00 €**

% de Orçamento vs total **25%**

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
Evento	<b>PORT WINE DAY</b>	Celebração do dia do Vinho do Porto com impacto em vários públicos prescritores e consumidores nacionais e internacionais. SUNSET PARTY e MASTERCLASS para profissionais. Plano de Comunicação 10/09/2025 - Cerimónia "Douro + Sustentável" com entrega de distinções	Porto   Gaia   Douro		Sep-25	1500	Produtores, Profissionais do Setor e consumidores nacionais e internacionais	<b>145,493.00 €</b>
	<b>AS ESTRELAS DOS CHEFES COM PORTO</b>	Harmonizações em restaurantes com Chefs com estrela Michelin (2 ações x 15 pax)	Porto Lisboa	2	Anual	40	Líderes de opinião e prescritores profissionais	<b>10,960.00 €</b>
	<b>DOURO &amp; PORTO WINE FESTIVAL</b>	Locação de Stands para as empresas de Vinho do Douro e do Porto	Lamego	2	4 e 5 jul/25		Produtores	<b>98,400.00 €</b>
	<b>MASTER OF PORT Portugal</b>	Realização da meia-final final e final do concurso MASTER OF PORT Portugal	Porto/Lisboa		jun a nov/25		Escanções	<b>25,210.00 €</b>
Formação	<b>ACADEMIA DOURO &amp; PORTO</b>	Formação para profissionais e consumidores, com diferentes níveis de formação (2 ações x 20 pax)			Anual			<b>8,000.00 €</b>
	<b>CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR</b>	3 cursos (PT, EN e WSET) de formação de formadores em Vinho do Porto. Visita à RDD	Porto   Gaia   Douro	12	Mar Abr Out/25	27	Formadores WSET, Formadores na área dos Vinhos	<b>20,000.00 €</b>
	<b>SSVM - SABER SERVIR   VENDER MELHOR</b>	Profissionalizar o programa SSVM SABER SERVIR   VENDER MELHOR com produção de materiais próprios e incremento das ações	Vários	48	Anual	495	Canal Horeca, Escolas de Hotelaria	<b>59,277.00 €</b>
	<b>"Melhores do Ano"   REVISTA DE VINHOS</b>	Aquisição de espaços publicitários.		12	Jan-25		Público em geral	<b>5,412.00 €</b>
	<b>"Melhores do Ano"   GRANDES ESCOLHAS</b>	Aquisição de espaços publicitários.		12	Jan-25		Público em geral	<b>5,412.00 €</b>
	<b>"Terroir" PÚBLICO</b>	Conteúdos			Mensal		Público em geral	<b>12,300.00 €</b>
	<b>Comunicação Digital</b>	Redes Sociais			Mensal		Público em geral	<b>34,600.00 €</b>

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento sobre os vinhos do Douro e do Porto junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidores;  
Alargar e rejuvenescer a base de consumidores;  
Inovar e diversificar momentos de consumo.



VINHOS DO DOURO E DO PORTO



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I.P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

### BENELUX

Ranking Matriz de Mercados: 4

Montante Orçamentado	44,463.00 €
% de Orçamento vs total	3%

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
Formação	MASTER OF PORT Benelux	Realização da meia-final e final concurso MASTER OF PORT Benelux, a ter lugar nos Países Baixos. Presença de 5 candidatos, 3 representantes das Associações de Sommeliers, painel júri, representantes do IVDP	Países Baixos	2	mai ou jun/25	15	Sommeliers	44,463.00 €

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento, junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidor final;  
Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar categorias premium e diversificar os momentos de consumo;  
Criar embaixadores do Vinho do Porto.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

# ANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

## ESCANDINÁVIA

Ranking Matriz de Mercados: 4

Montante Orçamentado	70,097.00 €
% de Orçamento vs total	4%

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
Formação	MASTER OF PORT Escandinávia	Realização da meia-final e final do concurso MASTER OF PORT Escandinávia. Presença de 5 candidatos, 3 representantes das Associações de Sommeliers, painel júri, representantes do IVDP	Copenhaga	3	ou/25	15	Sommeliers	47,577.00 €
	Formação em escolas de hotelaria	Formação em 3 escolas a definir	A definir	3	Oct-25	90	estudantes na área de hotelaria	22,520.00 €

### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento, junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidor final;  
Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar categorias premium e diversificar os momentos de consumo;  
Criar embaixadores do Vinho do Porto.



## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

### FRANÇA

Ranking Matriz de Mercados: 5

Montante Orçamentado	93,470.00 €
% de Orçamento vs total	6%

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
Evento	MASTER OF PORT França	Realização das seleções para semifinalistas em Junho, em Paris . Meia-final e final em Novembro, em Paris. Viagem dos semi-finalistas ao Porto, Gaia e Douro Realização de uma Grande Prova de vinhos do Porto e Douro, em Paris, por ocasião da Final do MASTER OF PORT	Paris	a definir	jun a nov/25	300	Profissionais do Setor; Jornalista; bloggers; influenciadores	84,060.00 €
Formação	FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA	Realização de 20 Seminários Educativos nas Escolas de Hotelaria das academias. Média 20 alunos por sessão e duas sessões de formação para Professores das Escolas	A definir		jul a dez/25	600	Estudantes e Professores de Escolas de Hotelaria	9,410.00 €

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento, junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidor final;  
Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar categorias premium e diversificar os momentos de consumo;  
Criar embaixadores do Vinho do Porto.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

### FEIRAS

Montante Orçamentado 466,312.00 €  
% de Orçamento vs total 28%

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
FEIRAS	VINEXPO	Inscrição e aluguer de espaço	Paris	3	0 a 12 de fevereiro 2025		Público Internacional	173,740.00 €
	PROWEIN	Inscrição e aluguer de espaço	Dusseldorf	3	16 a 18 março 2025		Público Internacional	161,763.00 €
	VINEXPO PARIS e PROWEIN - Aluguer stand		Paris e Dusseldorf	6				130,809.00 €

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA AS FEIRAS

Reforçar a presença dos agentes económicos nos mercados de exportação, potenciar a promoção de contactos comerciais e trabalhar o posicionamento percebido dos vinhos da RDD.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

### BRASIL

Ranking Matriz de Mercados: 21

Montante Orçamentado	107,430.00 €
% de Orçamento vs total	6%

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Local	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
Eventos	VINHOS DE PORTUGAL - Rio Janeiro	Participação do IVDP enquanto apoiante do evento. Em cada cidade, pretende-se a realização de 2 masterclasses sobre Vinho do Porto (1) e Vinho do Douro (1) no auditório principal dirigidas a consumidores e profissionais. Realização de 7 atividades "TALK SHOWS" com apresentação de vinhos para público consumidor.	Jockey Club	3	6 a 8 jun/25	225	Profissionais do Setor	25,215.00 €
	VINHOS DE PORTUGAL -São Paulo	Participação do IVDP enquanto apoiante do evento. Em cada cidade, pretende-se a realização de 2 masterclasses sobre Vinho do Porto (1) e Vinho do Douro (1) no auditório principal dirigidas a consumidores e profissionais. Realização de 7 atividades "TALK SHOWS" com apresentação de vinhos para público consumidor.	Parque Ibirapuera	3	13 a 15 jun/25	225	Profissionais do Setor	25,215.00 €
	VIAGEM INVERSA	Viagens inversas	Porto   Gaia   Douro	3	a definir	4	Sommeliers, Jornalistas e Influencers	25,000.00 €
	Formações Restauração & Retalho Especializado - Rio de Janeiro e São Paulo	Formação em sala dirigida a profissionais (ou futuros profissionais) de restauração e retalho especializado. # sessões em cada cidade	Rio de Janeiro & São Paul	6	Sep-25	225	Alunos as escolas de hotelaria e futuros sommeliers	32,000.00 €

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA AS FEIRAS

Aumentar o grau de conhecimento e trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I.P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

### REINO UNIDO

Ranking Matriz de Mercados: 3

Montante Orçamentado **168,848.00 €**  
 % de Orçamento vs total **10%**

#REF!

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
Evento	<b>MASTER OF PORT Reino Unido Viagem Inversa - Sommeliers</b>	Contacto com associações, seminário, exame online e viagens dos 10 candidatos ao Douro	Londres, Edimburgo e Belfast Porto   GAia   Douro	3	mai e set/25	90	Sommeliers	47,700.00 €
	<b>Bath Foodies Festival</b>	Participação no festival "Bath Foodies Festival" em Bath (U.K)	Bath, Reino Unido	3	Agosto	20	consumidor final	40,000.00 €
	<b>FORMAÇÃO PARA ESCOLAS DE VINHOS E ENÓFILOS</b>	Formações em 3 cidades do reino unido para sommliers	londres, Bristol e Manchest	3	set a dez/25	120	alunos de escolas profissionais e alunos de escolas de vinhos para enófilos	41,776.00 €
	<b>DIA DO VINHO DO PORTO</b>	2 masterclasses dedicadas a temas de vinho do Porto para profissionais do setor em zona central em londres	Londres	2	Oct-25	80	profissionais do setor HORECA, restauração e bebidas	24,372.00 €
Comunicação	<b>Comunicação dos eventos do mercado</b>	Campanha em meios OCS e sites para divulgação e apelo à participação nos eventos do mercado do Reino Unido para o ano em causa	Todo o país	n/d	Ago a Nov 25			15,000.00 €

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento sobre os vinhos do Douro e do Porto junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidores;  
 Alargar e rejuvenescer a base de consumidores;  
 Criar embaixadores do Vinho do Porto;  
 Reforçar a visibilidade dos vinhos e da RDD.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

## PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

### CANADÁ

Ranking Matriz de Mercados: 6

Montante Orçamentado	105,150.00 €
% de Orçamento vs total	6%

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários	Valor c/IVA
Evento	SEMINÁRIOS FORMATIVOS	Realização de seminários de vinho do Porto	Toronto, Montreal, Winnipeg e Vancouver	3	2, 4, 7, 9 julho	180	Sommeliers, Jornalistas e Influencers	25,500.00 €
	MASTER OF PORT Canadá	Realização das qualificações e quartos-de-final	Online e Portugal	4	14 julho (exame online) 7 a 11 setembro	11	Sommeliers	52,150.00 €
	VIAGENS INVERSAS	Viagens inversas	Porto   Gaia   Douro	4	20 a 24 outubro (Gabrielle Plastre: a definir-junho?)	5	Sommeliers, Jornalistas e Influencers	27,500.00 €

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento sobre os vinhos do Douro e do Porto junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidores; Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar produtos premium e diversificar momentos de consumo.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

# O DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

## EUA

Montante Orçamentado **190,640.00 €**  
% de Orçamento vs total **11%**

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Valor c/IVA
	<b>NEW YORK PORT SEMINÁRIO</b>	Realização de um seminário formativo	Miami	1	20 Agosto	<b>30,595.00 €</b>
	<b>MIAMI PORT SEMINÁRIO</b>	Realização de um seminário formativo	Nova Iorque	1	22 Agosto	<b>33,445.00 €</b>
	<b>VIAGEM INVERSA</b>	Realização de viagem inversa	Porto   Gaia   Douro	4	10 a 14 Novembro	<b>28,600.00 €</b>
Comunicação	<b>TEXSOM CONFERENCE SPONSORSHIP</b>	Mesa IVDP para provas V. Porto durante os três dias da Conferência. Almoço harmonizado para 40 participantes do Trade (Compradores, Sommeliers, etc)	Dallas	3	25 a 27 Agosto	<b>33,000.00 €</b>
Formação	<b>GUILDSOMM SEMINAR SPONSORSHIP</b>	3 x 2+ horas seminários formativos orientados por um formador GuildSomm	(Washington DC, Boston, Los Angeles)	3	1, 3 e 9 Outubro	<b>35,000.00 €</b>
Comunicação e Formação	<b>SOMMCON SPONSORSHIP</b>	Mesa IVDP para provas V. Porto durante os dois dias da Conferência. Seminário para 40 participantes do Trade (Compradores, Sommeliers, etc)	São Diego	3	5 a 7 Outubro	<b>30,000.00 €</b>

**OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO**

Melhorar a competitividade dos produtos vitivinícolas nos países terceiros, incluindo a abertura e a diversificação dos mercados vinícolas. A Região Demarcada do Douro, com a reconhecida importância que tem na vitivinicultura nacional, pretende apoiar a qualificação dos agentes económicos, promover a construção de uma imagem identitária forte e aumentar a visibilidade e notoriedade nacional e internacional de toda a fileira vitivinícola da Região. Por outro lado, pretende-se criar oportunidades de formação e aprendizagem para público profissional e potenciais prescritores, promovendo ações que valorizem o Vinho do Porto.