



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

RALLYE DE PORTUGAL VINHO DO PORTO

4/9 Março 1980

Campeonato do Mundo/World Championship/Championnat du Monde



Boletim Informativo IVDP, IP



OUT 2024

O apoio do Instituto do Vinho do Porto (IVP) ao Rali de Portugal ficou a dever-se a alguns fatores essenciais. O primeiro resultou da necessidade do Automóvel Clube de Portugal (principal entidade organizadora) encontrar um novo patrocinador para a prova. Depois, porque, com a queda da ditadura em 1974, o país e o novo regime pretendiam uma maior abertura ao exterior. Somava-se a carência económica do país, encontrando no turismo uma fonte de receitas. Por fim, mas não menos importante, o Vinho do Porto vivia um problema de imagem nos mercados de exportação, sobretudo na Europa.

A esses fatores acresceu o apoio político-institucional, o qual viabilizou que o Rali de Portugal passasse a ter o patrocínio do IVP e a designar-se Rali de Portugal - Vinho do Porto, a partir de 1975 e até 1993: *a mais longa associação de um patrocinador principal à prova.*

Rali de Portugal - VINHO DO PORTO



A realização do Rali de Portugal – Vinho do Porto envolvia uma ampla estrutura organizativa e de planeamento. Habitualmente, a organização do Rali dirigia-se à tutela do IVP (entre 1975 e 1985 as áreas governativas do Comércio e do Turismo e a partir de 1986 a da Agricultura), para solicitar o apoio, argumentando com um *País de grande potencial turístico, visceralmente hospitaleiro e entusiasta por natureza*, o papel do Vinho do Porto além-fronteiras, os excelentes resultados desportivos e organizativos de cada edição e a vinda de inúmera imprensa estrangeira (*promoção turística do País organizador*). O investimento no Rali trazia impacto, igualmente, na economia portuguesa em geral: *a maior parte [do dinheiro] fica em Portugal para pagar salários, fornecedores, prémios e outros serviços*. Entre 1975 e 1987 os sucessivos governos de diferentes índoles ideológicas e proveniências político-partidárias autorizaram e incentivaram, entusiasticamente, o apoio, como benéfico para o Turismo e o próprio Vinho do Porto.

Em 1987, por despacho do Secretário de Estado da Alimentação, de 28 de julho, surgiu o primeiro questionamento sobre o patrocínio do IVP e a associação do Vinho do Porto ao Rali. Refere que o apoio do IVP *só poderia ter o objetivo muito limitado de aumentar a notoriedade do Vinho do Porto pela associação ao Rali*, sendo que a do Vinho era muito maior do que a da prova; questiona sobre quais os benefícios da competição para motivar o consumo de Vinho do Porto e determina que *sem um estudo sério não aceit[a] que as camadas mais jovens sejam um alvo adequado para a promoção de Vinho do Porto*.

Apesar destas reservas o apoio foi-se mantendo, com a convicção institucional que o crescimento das exportações do Vinho do Porto se deveria, pelo menos em parte, à publicidade que o Rali proporcionava, fosse pela cobertura mediática da prova ou as ações promocionais em diversos países, onde existiam Centros de Turismo de Portugal e delegações do Fundo de Fomento de Exportação (em ambos os casos, também em países coincidentes com os principais mercados do Vinho do Porto).

Para as duas últimas edições, com a retaguarda ministerial, apenas o IVP insistiu com o apoio, considerando que seria útil para a imagem e promoção do Vinho do Porto. Contudo, tanto a Produção (apoio *dependente de um maior relevo dado principalmente à RDD, na qual a passagem do Rali é muito fugaz*) como o Comércio (*pouco impacto que a presença do Vinho do Porto tem junto do público que acompanha este evento e a contestação, em muitos países europeus e consumidores por excelência do Vinho do Porto, da ligação das bebidas alcoólicas com o desporto*) tinham um entendimento bem diferente. O Conselho Geral do IVP, em consonância com as posições do Setor do Vinho do Porto, transmitiria o seu parecer desfavorável (*aponta para a desvinculação do I. V. P. do patrocínio em apreço*) à Direção do Instituto. Esta aludiu às diligências tomadas em 1992 e 1993, sobretudo através da publicidade e junto da imprensa para que usasse a *designação completa, e não só ao Rali de Portugal*, mas sem efeitos práticos. Chegava ao fim o apoio do IVP ao Rali de Portugal.

Durante os dezanove anos de duração do Rali de Portugal-Vinho do Porto, os custos financeiros com o patrocínio do evento, suportados pelo IVP, rondaram os cerca de 3 400 000€ (conversão de escudos para euros, considerando fatores como os da inflação) e uma média por edição de 180 000€.

HISTÓRIA E SIMBOLOGIA



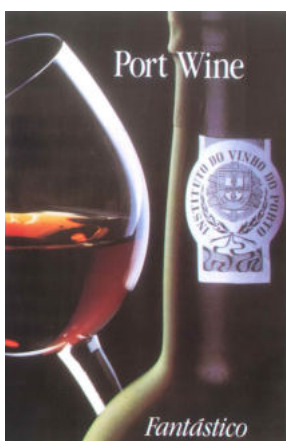
Cartaz do Rali de Portugal - Vinho do Porto

Cartaz referente à edição de 1978 do Rali de Portugal – Vinho do Porto. Representa um volante, símbolo automóvel, e imagens do Douro Vinhateiro e associadas ao Estoril (praia e casino), onde o Rali tinha o seu início e o IVP adquiriu ao Clube do Autódromo do Estoril uma *Curva Vinho do Porto para a época de 1978 e seguintes*.



Ficha de inscrição do Rali de Portugal - Vinho do Porto

Boletim de inscrição para o Rali de Portugal – Vinho do Porto que constava do Regulamento da prova. Numa das alíneas refere qual *a publicidade nas placas do Rali e números das portas, que é irrecusável: VINHO/PORTO/WINE...*



Publicidade ao Vinho do Porto

Em cada edição do Rali de Portugal – Vinho do Porto havia lugar à publicação de um Regulamento. Entre outras inserções, era presença constante a publicidade ao Vinho do Porto, ou não fosse o seu patrocinador principal. Esta fotografia integrava o Regulamento de 1992, onde verificamos a associação da garrafa com o copo contendo o Vinho do Porto. A referência a *Port Wine* na garrafa é muito natural por causa da prova ter repercussões internacionais.

NOTAS A LÁPIS



Caricatura e poema de Adalberto Sampaio

*O Rally do Vinho do Porto
Encheu de certo conforto
As gentes desesperadas,
Pois o vinho, sem saída,
Parece ter ganho vida...
E corre pelas estradas.*

*Caricatura e poema de Adalberto Sampaio , no
Primeiro de Janeiro, de 19 de julho de 1975.*



Referências

- Arquivo do IVDP
- Biblioteca do IVDP
- Canal Youtube do Rali de Portugal
- Cinemateca Digital
- Conversor
- Etapas do Vinho do Porto
- Portal RTP Arquivos
- Site oficial do Campeonato do Mundo de Ralis
- Site oficial do Rali de Portugal

Ficha Técnica

Título | Boletim Informativo

Data | Outubro 2024

Coordenação e Edição | Núcleo do Conhecimento, IVDP, IP

Seleção de Imagens | Sandra Bandeira

Fotografias | Casa Alvão e Arquivo do IVDP, IP

Edição texto | António Pereira, Raquel Almeida, Sérgio Almeida

Montagem | Ana Pina

Periodicidade | Mensal

URL | <https://ivdp-ip.azurewebsites.net/pt/comunicacao/boletim-informativo/>



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.



REPÚBLICA
PORTUGUESA

AGRICULTURA E PESCAS