



#### CAMPANHA DE PREVENÇÃO

### «Vinho com Moderação» para jovens e adultos

A campanha «Vinho com Moderação», que apela a um consumo responsável e inclui um código de auto-regulação em comunicação comercial, programas educacionais e anúncios de televisão, é apresentada, hoje, no colóquio «Jovens, Álcool e Segurança Rodoviária». A campanha, segundo George Sandeman, da Direcção da Associação de Comerciantes e Industriais de Bebidas Espirituosas e Vinho, pretende educar jovens e adultos, ajudando-os a tomar decisões responsáveis e procurando preservar o lugar do vinho na sociedade europeia.