



XXXIV
WORLD CONGRESS
OF VINE AND WINE
"The Wine Construction"
20-27th June 2011
Porto - Portugal

APELO A COMUNICAÇÕES

Prazo: 15 de Fevereiro de 2011

APELO A COMUNICAÇÕES – carta de convite – 1.º APELO

Caro Senhor, Cara Senhora,

O XXXIV Congresso Mundial da Vinha e do Vinho e a 9.ª Assembleia-Geral da Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV) irão decorrer no Porto (Portugal), de 20 a 27 de Junho de 2011, na sequência do convite do Ministro português da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas.

É uma honra para Portugal acolher os maiores especialistas do mundo neste campo que terão oportunidade para debater ao longo do Congresso o tema geral:

“A Construção de Vinho – Uma Conspiração de Saber e de Arte”

e os seguintes subtemas:

- A construção de um vinho;
- As construções para o vinho;
- A construção das cidades do vinho;
- A construção dos mercados do vinho.

Esta reunião internacional pretende reunir investigadores, enólogos e profissionais com vista a discutir não apenas os diferentes aspectos da ciência e produção vitivinícola mas também outros temas relacionados, incluindo o comércio do vinho, o desenvolvimento social, o planeamento das cidades, a arquitectura e o turismo.

É com imensa satisfação que o convidamos a apresentar uma ou mais comunicações (oral ou poster) sobre qualquer um dos temas agendados para as diferentes secções do Congresso em conformidade com as instruções incluídas no documento em anexo.

As propostas devem ser enviadas *online*, através do website do Congresso (www.oiv2011.pt). Deve começar por se registar através do login e palavra-passe e poderá, então, aceder ao formulário de proposta.

Com o seu login e palavra-passe, poderá sempre aceder às comunicações por si enviadas. As propostas devem ser recebidas até 15 de Fevereiro de 2011. Para todas as informações adicionais, visite, por favor, o *website* do Congresso (www.oiv2011.pt).

Pretendemos agradecer-lhe desde já pela sua contribuição científica para o XXXIV Congresso Mundial da Vinha e do Vinho e ficáramos extremamente gratos se pudesse dar a máxima divulgação a este convite.

Com os melhores cumprimentos,

Luciano Vilhena Pereira
Presidente da Comissão Organizadora

Federico Castellucci
Director-Geral da OIV



XXXIV
WORLD CONGRESS
OF VINE AND WINE
"The Wine Construction"
20-27th June 2011
Porto - Portugal

APELO A COMUNICAÇÕES

Prazo: 15 de Fevereiro de 2011

APELO A COMUNICAÇÕES - DIRECTRIZES

A OIV - Organização Internacional da Vinha e do Vinho agradece o envio de comunicações para o XXXIV Congresso Mundial da Vinha e do Vinho, que será realizado na cidade do Porto, Portugal, em Junho de 2011.

Esta reunião internacional pretende reunir investigadores, enólogos e profissionais com vista a discutir não apenas os diferentes aspectos da ciência e produção vitivinícola mas também outros temas relacionados, incluindo o comércio do vinho, o desenvolvimento social, o planeamento das cidades, a arquitectura e o turismo.

1. Tema

1.1 O tema geral do Congresso é "A Construção de Vinho – Uma Conspiração de Saber e de Arte" e inclui os seguintes subtemas:

- **A construção de um vinho**
- **As construções para o vinho**
- **A construção das cidades do vinho**
- **A construção dos mercados do vinho**

1.2 As secções e categorias para apresentações orais e posters são as seguintes, com algumas sugestões para desenvolvimento entre parêntesis:

Secção I - Viticultura

- A. **A Vinha enquanto Alicerce dos Novos Vinhos** (genética, novas variedades, condições de maturação...)
- B. **Gestão de Informações Vinícolas** (aquisição de dados, zonagem, dados por infravermelho...)
- C. **A Construção de Vinhas Sustentáveis** (pegada do carbono ou da água, erosão, retorno do investimento...)

Secção II - Enologia

- D. **Vinho: uma Construção Molecular** (análise do vinho, "ómica"...)
- E. **Tecnologia de Fabrico do Vinho** (nova tecnologia, novas práticas...)
- F. **Regulamentação sobre Análise e Comércio do Vinho** (limites analíticos, barreiras ao comércio, custo do controlo...)
- G. **Métrica e Sensores do Vinho** (novos métodos analíticos, novos sensores...)



Secção III – Economia e Direito

- H. **A Construção de Novos Mercados / Novos Produtos** (nova abordagem às marcas comerciais, caracterização dos novos mercados, concepção de novos produtos vinícolas, uvas de mesa e sumo de uva...)
- I. **A Monitorização dos Mercados e Consumidores** (barreiras jurídicas ao comércio, métodos de caracterização das preferências, seguimento dos mercados vinícolas...)
- J. **A Adaptação dos Vinhos aos Novos Mercados** (novas perspectivas sobre o *merchandising*, ajustamento dos produtos a novas penetrações do mercado, tendências do mercado, tendências nas preferências dos consumidores...)

Secção IV – Saúde e Vinho

- K. **A Construção de Vinhos Mais Saudáveis** (novas tendências no controlo dos produtos enológicos, redução das contaminações, eliminação de contaminantes...)
- L. **Gestão de Informações sobre a Saúde e o Vinho** (participação do vinho na dieta humana, inventário de riscos, dados de toxicidade...)
- M. **Ecotoxicologia no Solo e na Vinha** (influência do solo inorgânico e orgânico / compostos da vinha na composição dos vinhos...)
- N. **Percepção do Consumidor da Saúde e do Vinho** (risco na sociedade e ética, informação a favor de um consumo moderado do vinho, aspectos positivos do consumo moderado do vinho, combate ao alcoolismo...)

Secção V – Arquitectura/Paisagem e vinho

- O. **Comércio Vinícola, Desenvolvimento Urbano e Planeamento das Cidades** (planeamento rural e das cidades do vinho, influência do comércio vitícola na demografia, evolução das cidades do vinho...)
- P. **Concepção das Adegas** (arquitectura vinícola, edifícios vinícolas, arquitectura e paisagem das vinhas, materiais, sustentabilidade e eficiência do projecto...)
- Q. **Projecto na Indústria Vinícola** (planeamento multidisciplinar de uma indústria vinícola, sustentabilidade, estudos de engenharia e exequibilidade económica...)
- R. **Vinho e Turismo** (desenvolvimento do vinho e turismo, empreendedorismo no sector do vinho...)
- S. **Aparelhos e Acessórios Vinícolas** (vedantes, estudos ergonómicos dos copos, novo equipamento de vinificação, desenvolvimento de novas garrafas, novos recipientes, novos materiais...)



2. Directrizes para o envio de comunicações

Esperam-se comunicações com contribuições científicas e técnicas. As comunicações serão apresentadas em sessões orais e poster. Pede-se aos autores que sugiram a modalidade de apresentação (oral e poster), sendo que o Comité Misto de Leitura e Selecção tomará a decisão final.

As comunicações devem ser escritas em 3 das 5 línguas oficiais da Organização Internacional da Vinha e do Vinho (Alemão Inglês, Espanhol, Francês e Italiano) e os organizadores apreciariam muito se pelo menos uma fosse em Inglês.

a. Os autores devem:

- 1. candidatar-se à apresentação de um poster ou apresentação oral.** Se a opção apresentação oral não for seleccionada, a comunicação pode ser encaminhada para uma apresentação em poster;
- 2. seleccionar uma secção e uma categoria** (ver 1.2) no âmbito da qual o resumo deve ser revisto pelo Comité Misto de Leitura e Selecção. A integração do resumo numa secção e categoria diferente pode ser decidida pelo Comité Misto de Leitura e Selecção.

Os resumos serão avaliados pelos seguintes aspectos:

- relevância para o tema, secções e categorias do Congresso;
- mérito científico;
- relevância para o público do Congresso.

A decisão do Comité Misto de Leitura e Selecção especificará a modalidade da apresentação (ver abaixo). Se a opção apresentação oral não for seleccionada, a comunicação pode ainda ser encaminhada para uma apresentação em poster. O Comité Misto de Leitura e Selecção seleccionará 3 posters entre todos os posters aceites em cada categoria e será pedido aos autores que apresentem oralmente o poster. Esta apresentação ("Comunicação breve") demorará 5 minutos (apresentação de 3 diapositivos). Desta forma, existirão três modos de apresentação:

- I. Comunicação oral** (15 minutos).
- II. Comunicação breve** (5 minutos).
- III. Poster.**

Serão atribuídos prémios à melhor "comunicação oral" e à melhor "comunicação breve" em cada uma das cinco secções do Congresso.

b. As propostas devem incluir:

- Um título que descreve o trabalho, idealmente com cerca de 10 a 12 palavras.



XXXIV
WORLD CONGRESS
OF VINE AND WINE
"The Wine Construction"
20-27th June 2011
Porto - Portugal

APELO A COMUNICAÇÕES

Prazo: 15 de Fevereiro de 2011

- Uma lista dos autores (nomes e afiliações), a começar pelo nome do autor principal. Se existir mais de um autor, o nome do orador deve ser sublinhado. Salienta-se aqui que o registo do orador é obrigatório.
- Os dados de contacto do autor de contacto: nome, morada postal, endereço de correio electrónico (e-mail), número de telefone ou fax.
- A secção e a categoria nas quais os autores gostariam de integrar o artigo (ver 1.2) e uma lista de 2 a 7 palavras-chave. As palavras-chave devem, de preferência, estar relacionadas com as secções enumeradas em 1.2.
- Um resumo. Uma das três versões linguísticas dos resumos deve, de preferência, ser escrita em Inglês. O resumo deve ser o mais informativo possível e constituir uma descrição verdadeira do trabalho completo. O resumo não deve exceder 6000 caracteres (espaços incluídos).

As propostas devem ser enviadas *online*, através do website do Congresso (www.oiv2011.pt). Deve começar por se registar através do login e palavra-passe e poderá, então, aceder ao formulário de proposta. Com o seu login e palavra-passe, poderá sempre aceder às comunicações por si enviadas.

As propostas devem ser recebidas até 15 de Fevereiro de 2011.

Para todas as informações adicionais, visite o *website* do Congresso (www.oiv2011.pt).

As decisões do Comité Misto de Leitura e Selecção serão comunicadas aos autores a 18 de Março de 2011. Serão igualmente disponibilizadas as regras para a apresentação das comunicações finais aceites (comunicação oral, comunicação breve ou poster). O prazo final para a entrega das comunicações finais é 15 de Maio de 2011.

Todas as comunicações finais serão publicadas num *flashcard* do Congresso.

3. Datas importantes

- Prazo final para envios: **15 de Fevereiro de 2011.**
- Notificação das decisões do Comité Misto de Leitura e Selecção: **18 de Março de 2011.**
- Prazo final para o envio da versão final das comunicações: **15 de Maio de 2011.**

4. Observação importante

Na medida em que o período entre o momento da aceitação das propostas (18 de Março) e o prazo final de envio das comunicações finais (15 de Maio) é relativamente curto, os autores são convidados a antecipar a sua preparação.