

COMERCIALIZAÇÃO DE DURIENSE (IGP)

2018

Quantidade (caixas de 9 litros); Volume de negócios (euros); Preços médios (euros/litro)

Peso dos mercados no total (%)

Variações em relação ao ano anterior ($\Delta\%$)

| principais mercados | total | | | | | | | | % na quantidade total | | | | |
|---------------------|-----------------------|-------|------------|------------------------|-------|------------|---------|------------|-----------------------|--------|------|---------|--------------|
| | 10 ³ euros | % | $\Delta\%$ | 10 ³ caixas | % | $\Delta\%$ | €/litro | $\Delta\%$ | tinto | branco | rosé | garrafa | BIB+garrafão |
| Portugal | 4.800 | 79,8 | -8,5 | 236 | 82,3 | -30,3 | 2,26 | 31,3 | 61,9 | 37,2 | 0,9 | 62,9 | 37,1 |
| Bélgica | 215 | 3,6 | 36,6 | 10 | 3,4 | 5,4 | 2,43 | 29,5 | 65,7 | 32,4 | 1,8 | 98,0 | 2,0 |
| Brasil | 152 | 2,5 | 88,1 | 5 | 1,7 | 52,9 | 3,43 | 23,1 | 73,1 | 26,1 | 0,8 | 100,0 | |
| China | 147 | 2,4 | 5,1 | 8 | 2,7 | 2,1 | 2,12 | 2,9 | 95,4 | 4,6 | | 100,0 | |
| França | 116 | 1,9 | -22,9 | 8 | 2,9 | -25,4 | 1,53 | 3,4 | 82,4 | 9,1 | 8,5 | 46,8 | 53,2 |
| EUA | 114 | 1,9 | 5,4 | 5 | 1,6 | -0,7 | 2,81 | 6,1 | 97,5 | 2,5 | | 69,0 | 31,0 |
| Suiça | 78 | 1,3 | -29,1 | 2 | 0,6 | -45,7 | 5,30 | 30,6 | 52,0 | 48,0 | | 82,4 | 17,6 |
| Canadá | 62 | 1,0 | -30,9 | 3 | 1,1 | 23,9 | 2,17 | -44,2 | 79,3 | 20,7 | | 58,9 | 41,1 |
| Reino Unido | 39 | 0,6 | -16,9 | 1 | 0,5 | -21,0 | 2,94 | 5,2 | 91,1 | 8,7 | 0,2 | 93,9 | 6,1 |
| Alemanha | 38 | 0,6 | -22,7 | 1 | 0,3 | -55,5 | 5,17 | 73,5 | 84,6 | 15,0 | 0,4 | 100,0 | |
| Restantes | 253 | 4,2 | 6,1 | 8 | 2,9 | 12,9 | 3,39 | -6,0 | 10,6 | 3,4 | | 92,0 | 8,0 |
| Total | 6.012 | 100,0 | -6,8 | 286 | 100,0 | -27,1 | 2,33 | 27,8 | 64,7 | 34,1 | 1,1 | 66,6 | 33,4 |