


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Especializada	
Título: Quinta do infantado aposta no portonic					Temática: Vinhos	
2006/08/05	BLUE WINE – PRINCIPAL	Pág.44	Imagem: 1/1		Periodicidade: Mensal	Inv.: 512.00

QUINTA DO INFANTADO

APOSTA NO PORTONIC

Há não muitos anos, a elaboração de “coktails” à base de Vinho do Porto era considerada pelos mais puristas como uma verdadeira heresia.

O arrojo que significou o aparecimento do Portonic, espécie de variante nacional do celebrizado Gin tónico, demorou a ser aceite pelos consumidores, e ainda está longe de exprimir todas as suas potencialidades, sobretudo como aperitivo de Verão. A verdade é que os próprios produtores de Vinho do Porto começam finalmente a despertar para esta feliz combinação, em que o mais nobre dos nossos vinhos, na sua variante branco, se mistura alegremente com água tônica, gelo, limão e mesmo uma folhinha de hortelã. É esse o caso da Quinta do Infantado, que apostou mesmo numa campanha específica direccionada para o Portonic, que surge associada ao lançamento de um interessante “pack” com seis pequenas garrafas de apenas cinco centilitros, justamente pensado para a elaboração de doses individuais.