


Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Especializada</b>	
Título: <b>Don Sandeman</b>					Temática: <b>Vinhos</b>	
2006/08/05	<b>BLUE WINE – PRINCIPAL</b>	Pág.40	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Mensal</b>	Inv.: <b>1366.00</b>

## DON SANDEMAN

### ADAPTA-SE AOS TEMPOS MODERNOS

É um verdadeiro ícone da Sandeman, uma das mais perenes imagens de marca associadas a vinhos, uma daquelas imagens que o consumidor identifica imediatamente, sem quaisquer hesitações. Depois de longos anos em pose estática, o emblemático “Don” da Sandeman – que mistura a capa do estudante português com o “sombbrero” espanhol – acaba de ganhar vida na nova campanha publicitária desenvolvida pela BBDO, sob direcção criativa de Pedro Bidarra. Partindo dos pressupostos de que mistério, sensualidade, classe e aventura são há muito associados a este personagem, a conceituada agência de publicidade optou por lhe conferir o dinamismo da actualidade, tornando-o num “herói dos tempos modernos”. A campanha de exterior já está presente nas ruas francesas, seguindo-se uma campanha com cinco temas, a serem espalhados por todo o mundo. “Rosa”, “Copo”, “Máscara”, “Decanter” e “Rainha” são os temas que a compõem, onde os consumidores são convidados a descobrirem o prazer de um Porto Sandeman. E é o “Don” que protagoniza este enredo envolvente...

