


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	
Título: França é o principal consumidor					Temática: Generalista	
2006/08/30	NOTÍCIAS DA MANHÃ – PRINCIPAL	Pág.13	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diária	Inv.: 150.00

■ *Região vitícola é a que gera maiores receitas no estrangeiro*

França é o principal consumidor

Segundo dados do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto, em 2005 foram comercializadas 10,4 milhões de caixas de nove litros de vinho do Porto

Duzentos e cinquenta anos depois de se tornar a primeira região demarcada do Mundo, o Douro continua a ser a região vitícola do País que gera mais receitas fora de Portugal. O Vinho do Porto, produzido nas encostas do Douro no extremo nordeste do País, representa 19% das exportações agrícolas portuguesas

e um volume de negócios médio anual que ronda os 400 milhões de euros. Segundo dados do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto, em 2005 foram comercializadas 10,4 milhões de caixas de nove litros de vinho do Porto, representando um volume de negócios de 405 milhões de euros. Entre Janeiro e Junho de 2006,

foram vendidas 4,1 milhões de caixas de nove litros para um mercado que tem a França como principal destino, absorvendo 33% do total de vendas. A Holanda, a Bélgica, Portugal, Reino Unido e Estados Unidos da América, são outros dos países que mais consomem o vinho produzido nas encostas durienses.