


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 54326
Título: Governo avalia investimentos turísticos para Douro no valor de cem milhões					Temática: Generalista	
2006/09/01	DIARIO DE NOTICIAS – ECONOMIA	Pág.16	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diária	Inv.: n.a.

Governo avalia investimentos turísticos para Douro no valor de cem milhões

José Sócrates anunciou ontem na Régua o arranque de uma campanha de promoção internacional do Douro, avaliada em 315 mil euros, que terá como alvo os mercados do vinho do Porto. No arranque das comemorações dos 250 anos da Região Demarcada, o primeiro-ministro apresentou a estratégia do Governo para o Douro, a sustentar em quatro pilares: vinho, paisagem, cultura e turis-

mo. Para este último, José Sócrates disse estarem a ser apreciados projectos de cerca de cem milhões de euros. Defendeu ainda a necessidade de uma maior concentração das adegas cooperativas para fazer face aos problemas financeiros. Quanto à paisagem, o Governo tem aprovisionado quatro milhões de euros para apoiar agricultores que queiram preservar os característicos socalcos. ■