

|  |                                       |        |             |  |   |                      |
|--|---------------------------------------|--------|-------------|--|---|----------------------|
| Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>                   |                                       |        |             |  | Âmbito: <b>Especializada</b>              |                      |
| Título: <b>Barca Velha 1999. Marcas na memória</b> |                                       |        |             |  | Temática: <b>Ócio/Lazer/Tempos Livres</b> |                      |
| 2006/09/05   | <b>LUXOS &amp; VICIOS – PRINCIPAL</b> | Pág.12 | Imagem: 1/1 |  | Periodicidade: <b>Mensal</b>              | Inv.: <b>4500.00</b> |

opening  
NECTARES



## BARCA VELHA 1999

# Marcas na memória

**e**xistem momentos que ficam gravados na nossa memória para todo o sempre. Pedacos de tempo que merecem ser recordados com um nostálgico carinho. Um jantar especial, uma tarde descontraída, um abraço de alguém que acreditámos ter perdido com o passar dos anos. Olhares, fragrâncias e sabores. Minutos que relembramos com saudade. Este ano, esses momentos ganham uma nova tonalidade, um novo sabor e um olhar de admiração.

Cor vermelha viva, intensa e profunda. Aroma complexo e rico proveniente de uvas muito maduras, flores, especiarias e balsâmicos. Sabores conquistados pelo volver do calendário sob a protecção da madeira nobre e da paciente garrafa. O Barca Velha 1999, sob a

alçada de topo de gama da Casa Ferreirinha, marca de eleição da Sogrape na região do Douro, apresenta-se numa edição de apenas 30 mil garrafas.

Em mais de meio século apenas 15 colheitas, a última de 1999, reuniram as condições excepcionais para receberem o rótulo de Barca Velha. O lançamento de um novo Barca Velha é da exclusiva responsabilidade da equipa de enologia da Casa Ferreirinha, liderada desde a década de 80 pelo Engenheiro José Maria Soares Franco acompanhado por Luís Sottomayor.

A colheita Barca Velha 1999 encontra-se disponível nas melhores garrafeiras, lojas da especialidade e restaurantes de topo.

Texto: ANDREIA MAGRINHO Foto: D.R.