


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Especializada	
Título: Velhotes aumenta Portofólio					Temática: Restauração	
2006/09/05	ARESP – PRINCIPAL	Pág.42	Imagem: 1/1		Periodicidade: Mensal	Inv.: n.a.

Velhotes aumenta Portofólio

A marca de vinho do Porto, Velhotes, acaba de lançar dois produtos para o mercado, Velhotes Special Reserve e Velhotes 10 Anos.

O primeiro é o porto ideal para acompanhar doces e frutos secos. De cor castanha-aloirada, é envelhecido em cascos de carvalho, que lhe confere suaves aromas a madeira e frutos secos.

O segundo é o resultado de uma lotação cuidada de vinhos envelhecidos durante 10 anos em cascos de carvalho. Caracteriza-se por apresentar aromas de frutos secos e especiarias. É harmonioso, complexo e com um longo fim de boca.

À gama Velhotes, Tawny, Ruby e White, acresce assim estas duas novidades, que alargam o número de segmentos, mostrando a excelência e pluralidade dos seus produtos. A marca de referência no mercado Português, tem uma forte implementação e distribuição, onde a antiguidade sobressai com elevada notoriedade. •

