

Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Especializada	
Título: Porto Tónico. Para jovens consumidores					Temática: Transportes/Logística/Distribuição	
2006/09/05	INTER MAGAZINE – PRINCIPAL	Pág.32	Imagem: 1/1		Periodicidade: Mensal	Inv.: n.a.

PORTO TÓNICO PARA JOVENS CONSUMIDORES

O Porto Tónico é uma nova variedade de Vinho do Porto Branco seco. A marca adicionou água tônica, gelo e limão para a obtenção de uma bebida com menos álcool e menos calorias. Esta campanha foi lançada este ano 2006 para alargar a oferta aos jovens e novos consumidores do Vinho do Porto. O Porto Branco está disponível em garrafas de 0,75 l e packs de 6 miniaturas de 5 cl (doses individuais).

www.quintadoinfantado.pt

