



Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>121344</b>
Título: <b>Informática revoluciona Fladgate</b>					Temática: <b>Gestão/Economia/Negócios</b>	GRP: <b>11.7</b>
2006/11/30	<b>JORNAL DE NOTÍCIAS – NEGÓCIOS</b>	Pág.1	Imagem: 1/2		Periodicidade: <b>Semanal</b>	Inv.: <b>n.a.</b>



## Informática revoluciona Fladgate

Grupo detentor da Taylor's criou plano de informatização para todas as áreas, incluindo a vindima

**Página 6**

Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>121344</b>
Título: <b>Informática revoluciona Fladgate</b>					Temática: <b>Gestão/Economia/Negócios</b>	GRP: <b>11.7</b>
2006/11/30	<b>JORNAL DE NOTÍCIAS – NEGOCIOS</b>	Pág.6	Imagem: 2/2		Periodicidade: <b>Semanal</b>	Inv.: <b>n.a.</b>

Vinho do Porto

# Taylor's informatiza processo de vindima

» Grupo The Fladgate Partnership adoptou software que integra todo o negócio » Iniciativa pioneira teve acompanhamento da IBM

Bruno Amorim

O Grupo The Fladgate Partnership (TFP), produtor de vinho do Porto há mais de 300 anos e detentor de marcas como Taylor's, Fonseca, Croft, Delaforce e Romariz, adoptou um sistema de gestão integrado que transformou todo o seu negócio.

A iniciativa, pioneira no sector, representa um investimento superior a 1,5 milhões de euros e engloba uma plano de informatização transversal que abrange todas as actividades do grupo, incluindo a vindima, algo precursor na actividade vitivinícola nacional. Uma equipa de consultores da IBM Global Business Services ajudou a implementar o projecto.

## "Projecto Fénix"

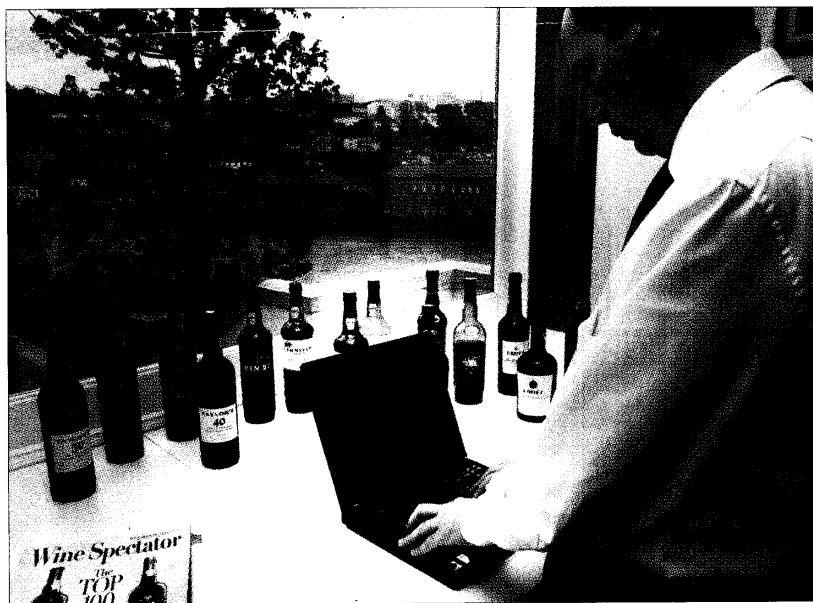
Face às exigências do mercado, o Grupo TFP escolheu um software SAP (my SAP Business Suite), onde integrou todas as áreas de negócio, o que não acontecia até então. "A tecnologia que utilizávamos estava bastante ultrapassada e eram necessárias novas metodologias para maiores agilidade e eficácia de processos", explica o director de Sistemas de Informação, Ângelo Alves.

O programa, denominado "Projecto Fénix", que começou em Março de 2005 e está em fase de conclusão, foi dividido por fases. As relações com fornecedores (consulta e pagamentos realizados) e clientes (entrega de encomendas e vendas) foram as primeiras etapas, às quais se seguiu a produção de vinho e a manutenção de edifícios.

## Gestão da vindima

Todo o ciclo da vindima passou também a ser planeado de forma integrada, o que, segundo a empresa, é inovador no sector. O sistema de informação permite gerir o total percurso do vinho, da vindima até à venda. Já em Setembro deste ano, a TFP fez a primeira informatização da vindima. "Para nós, foi o ano zero. Estamos satisfeitos, a experiência excedeu as nossas expectativas e conseguimos ter toda a informação da vindima disponível em SAP", diz Ângelo Alves.

Desde o planeamento das entregas de uvas até ao finalizar da vinificação, tudo é controlado com maior eficiência. "Permite-nos saber quem trabalha e o que fez, horas por trabalhador, os



Ângelo Alves pensa que o novo sistema de gestão trará vantagem competitiva ao Grupo Fladgate

## Números

**1,5**

**milhões de euros**

A opção por um sistema de gestão integrado significou um investimento superior a 1,5 milhões de euros para a TFP

**260**

**pessoas alteraram hábitos**

Com a implementação do "Projecto Fénix", os 260 colaboradores da TFP tiveram de adoptar outra metodologia de trabalho

**35**

**elementos na equipa**

Foi em Março do ano passado que a iniciativa foi iniciada. A equipa do projecto teve cerca de 35 elementos

**90%**

**das vendas feitas no exterior**

A exportação representa cerca de 90% das vendas do Grupo TFP, que está presente em mais de 55 países

vação, no intuito de tornar o sector mais eficiente, produtivo e rentável", frisa.

## Mudança de hábitos

Henrique Mourisca, gestor do projecto do lado da IBM Global Business Services, realça o facto de este não se tratar de um processo meramente informático. "A complexidade e o facto de ser pioneiro representaram algumas dificuldades. Entre elas, a alteração em termos culturais, com a passagem para um sistema integrado transversal a todo o negócio, porque, inevitavelmente, há sempre barreiras e algum desconforto com a mudança". O "Projecto Fénix" incluiu pessoas de vários departamentos da TFP, que trabalharam em conjunto com os consultores da IBM para ajustar o sistema e se ambientarem a ele. Estes utilizadores deram, posteriormente, formação aos restantes colegas.

Ao todo, 260 pessoas do Grupo TFP alteraram as suas metodologias de trabalho. Henrique Mourisca salienta que a disponibilidade para a mudança foi crucial. "Houve uma transformação na forma como as pessoas trabalhavam. Cada movimento efectuado passou a estar imediatamente registado e acessível a todos departamentos". Mas "foi preciso tempo para se habituarem a isso", conclui.

equipamentos e produtos utilizados, os planos de maturação do vinho e até mesmo o local em que os serviços são feitos. E isso dá-nos um custo total, dando maior rapidez ao processo de decisão". Anteriormente, não era possível ter "qualquer informação em termos contabilísticos e financeiros".

A rastreabilidade total dos produtos da empresa é também uma realidade. "Por exemplo, sabemos a que talhão pertence o vinho de cada garrafa que temos à venda, assim como o local onde

esta se encontra", diz Ângelo Alves, que considera a nova plataforma de gestão uma vantagem competitiva no sector.

Para o director de Sistemas de Informação do Grupo TFP, mais cedo ou mais tarde as empresas concorrentes vão ter de evoluir para uma solução semelhante. "Esta medida é um contributo para o reforço do sector do vinho do Porto e terá um efeito de arrasto nas maiores empresas. Trata-se de uma forma de aliar o tradicional com a ino-