


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 121344
Título: Foi você que pediu uma inovação?, por Teresa Costa					Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 11.7
2006/11/30	JORNAL DE NOTÍCIAS – NEGOCIOS	Pág.3	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: n.a.

Apropósito

TERESA COSTA
EDITORA ADJUNTA

Foi você que pediu uma inovação?

A produção de vinho do Porto tem regras únicas e muito rígidas para garantir e certificar a sua singularidade entre todos os demais vinhos produzidos no Mundo. São regras impostas por via institucional, algumas com 250 anos, como forma de disciplinar a actividade e uniformizar procedimentos para quem o queira produzir.

Mas, não obstante a elevada vigilância sobre o sector, certas empresas estão a adoptar instrumentos inovadores para optimizar ainda mais o controlo sobre todas as fases da arte, da produção ao comércio. É o caso do Grupo The Fladgate Partnership, que adoptou à vinha, ao vinho e à empresa um dos mais avançados suportes informáticos, como retrata o jornalista Bruno Amorim neste caderno.

Trata-se de uma ferramenta que, sem colidir com a tradição, permite reforçar a credibilidade de todo o processo perante o exterior e, a nível interno, reduzir custos e gerar ganhos com impacto na rentabilidade da empresa. O rigor vai ao ponto de se conseguir saber, por exemplo, a origem das uvas de cada garrafa e o local onde esta se encontra.

Sem menosprezo para soluções semelhantes eventualmente adoptadas por outras companhias, o modelo de gestão viabilizado por uma plataforma informática pode constituir um exemplo para o sector. Exposto à globalização, muitas têm sido as ameaças à originalidade e à autenticidade do vinho do Porto. Tudo o que ajude a resgatá-lo à pressão para o fragilizar é credor de mérito.