


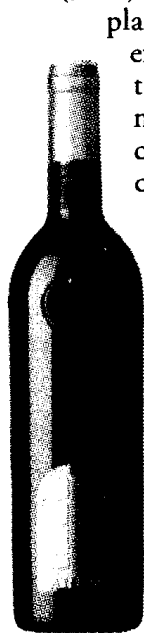
Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>21680</b>
Título: <b>Portal lança Auru 2003</b>					Temática: <b>Gestão/Economia/Negócios</b>	
2006/12/01	<b>VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL</b>	Pág.14	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Semanal</b>	Inv.: <b>229.00</b>

## Portal lança Auru 2003

A Quinta do Portal vai lançar pela segunda vez o seu vinho topo de gama Auru, desta feita da colheita de 2003, propiciada pela “excelente qualidade da vindima de 2003”, como afirmaram os seus responsáveis.

Trata-se de uma edição limitada a 3300 garrafas, contra as cerca de 3000 garrafas colocadas no mercado de Auru 2001. O Auru 2003 chegará ao mercado em finais de Novembro a um preço de venda que ronda 82 euros.

Este vinho, apresentado a partir das castas Touriga Nacional (52%) e Tinta Roriz (42%)



plantadas nas vinhas expostas a sul, é destinado na sua grande maioria para o mercado nacional, essencialmente em restaurantes e garrafeiras, sendo que cerca de 40% desta colheita será comercializada no exterior, em países como o Brasil, Inglaterra, e França.

O Auru 2003 apresenta-se com aromas de notas sobretudo florais e um paladar onde sobressaem os frutos silvestres e os taninos. De acordo com o enólogo Paulo Coutinho, trata-se de um vinho que tem tudo para ganhar em garrafa, pelo que recomenda “a compra de uma caixa para ir abrindo uma garrafa por ano e apreciar a sua evolução. Só precisa de ter bons amigos para os reunir nessas ocasiões. Por isso será o Auru 2003 mais exclusivista para os consumidores”, concluiu.

MARC BARROS