

Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Nacional</b>		Tiragem: <b>151000</b>
Título: <b>Benchmarking e o sector vitivinícola</b>					Temática: <b>Generalista</b>		GRP: <b>7.4</b>
2006/12/01	EXPRESSO – AGRIUS	Pág.11	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Sem periodicidade</b>		Inv.: <b>3187.50</b>



# BENCHMARKING E O SECTOR VITIVINÍCOLA

O benchmarking é uma ferramenta empresarial que consiste na busca dos melhores métodos para desenvolver os vários processos dentro da orgânica de uma empresa, com o objectivo máximo de aumentar a competitividade da empresa, através da melhoria das suas funções. Para tal, conta com a comparação intra ou inter-empresas de forma a poder avaliar o desempenho de cada processo por contraposição a outros processos semelhantes. Deste modo, é possível obter conhecimento de metodologias de desenvolvi-

mento empresarial, já aplicadas por outros, e poder fazer um ponto de situação do desempenho da empresa, melhorando os vários processos através dessa partilha.

O sector vitivinícola é vasto no que diz respeito tanto à forma como está organizado como aos processos produtivos que, com o avançar dos conhecimentos em ciência e tecnologia, vêm a ser melhorados e modificados ao longo dos últimos anos.

A diversidade nas formas de gestão das empresas, cooperativas e associações que com-

põem o sector vitivinícola, bem como a abordagem aos diferentes mercados, constitui um leque variado de ideias e conceitos de funcionamento. Estas formas de gerir podem ser partilhadas entre empresas concorrentes para que, todos juntos, possam contribuir para uma melhoria do funcionamento de um sector, que é de extrema importância para a economia do país - o sector vitivinícola.

Ao apostar nesta base de trabalho, as empresas do sector poderão desenvolver competências mais rapidamente, uma vez que se irão basear na experiên-

cia de quem já passou por situações semelhantes, e também poderão partilhar o seu conhecimento com outros, contribuindo deste modo para uma melhoria conjunta.

Para a Dão Sul - Sociedade Vitivinícola, S.A. a partilha de ideias com base no conceito do benchmarking permite ajustar a empresa não só ao que de melhor se faz no sector, mas também criar meios para realizar uma introspecção ao seu funcionamento e às áreas que necessitam de ser mais trabalhadas, sempre com o objectivo de atingir o grau da excelência. Esta par-

tilha de ideias consiste não só na aquisição de diferentes formas de gestão mas também no conhecimento mais profundo das dificuldades sentidas pelas outras empresas, desmistificando alguns problemas que se vão encontrando ao longo do crescimento da empresa.

É dentro desta filosofia que a Dão Sul acredita no potencial do benchmarking como ferramenta indispensável para a melhoria do seu desempenho e do conjunto que constitui o sector vitivinícola português.

**Casimiro Gomes  
Ana Rodrigues**



Quinta de Cabriz



**DÃO SUL**