


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 16332
Título: Berardo e Mário Ferreira criam Banco de Imagens					Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 1.4
2006/12/06	JORNAL DE NEGOCIOS – PRINCIPAL	Pág.11	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diária	Inv.: 750.00

FOTOGRAFIA

Berardo e Mário Ferreira criam Banco de Imagens

Rui Neves

ruineves@mediafin.pt

Uma paixão partilhada, um negócio a explorar. Amantes da fotografia, os empresários Joe Berardo e Mário Ferreira formaram uma “joint-venture” para criar o maior banco de imagens do país, a partir de um conjunto de 600 mil negativos que incluem retratos e paisagens portuguesas. Este espólio fotográfico é detido pela Foto Beleza, uma quase centenária casa de fotografia do Porto adquirida por Mário Ferreira há cerca de quatro anos.

“A nossa primeira prioridade é salvar tudo este espólio através da sua gravação em formato digital, mas é claro que acredito que poderá vir a transformar-se num negócio”, anuiu o empresário português. O objectivo é utilizar a Internet para rentabilizar esta “paixão comum”.

Mário Ferreira acredita que no final do próximo ano já deverá estar online, “com um número considerável de imagens”, o sítio da Banco de

Imagens, empresa detida a meias com Joe Berardo e que irá integrar a Foto Beleza.

Realizada a aliança empresarial e definida a missão da sociedade, Berardo e Ferreira estão agora compradores de outros espólios de igual valor patrimonial e histórico. “A ideia é comprar o máximo possível de colecções, sendo que já temos algumas em avaliação”, adiantou o empresário português. “A empresa arranca com um capital social de 100 mil euros, que será aumentado sempre que necessário”, rematou.

Em avaliação está também a zona histórica do Porto, para encontrar um edifi-

cio que sirva de sede à Banco de Imagens. O trabalho de digitalização do espólio da Foto Beleza deverá ser entregue a chineses. Uma operação que deverá envolver, “nesta primeira fase”, um investimento da ordem dos 400 mil euros.

Rio de Janeiro estreia internacionalização

Este projecto começou ontem a ganhar visibilidade, com a inauguração, no Palácio da Bolsa do Porto, da exposição “Douro-Reserva Histórica e o Vinho do Porto”, que reúne cerca de 150 fotografias pertencentes à Foto Beleza. Uma iniciativa que surge a propósito das comemorações dos 250 anos da Região Demarcada do Douro.

“É uma exposição que pretende ser itinerante, em Portugal e no estrangeiro”, enfatizou Mário Ferreira. A pedido da ministra da Cultura portuguesa, Isabel Pires de Lima, a primeira internacionalização da mostra tem como destino o Rio de Janeiro, no Brasil.



Os dois empresários formaram uma “joint-venture” para criar o maior banco de imagens do país, a partir do espólio de 600 mil negativos da Foto Beleza.