


Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>144597</b>
Título: <b>Vinho Milhões para promover</b>					Temática: <b>Transportes/Logística/Distribuição</b>	GRP: <b>9.8</b>
2006/12/12	<b>CORREIO DA MANHA – PRINCIPAL</b>	Pág.21	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Sem periodicidade</b>	Inv.: <b>275.00</b>

## Vinho Milhões para promover

► A Comissão Europeia vai gastar cerca de dois milhões de euros na divulgação do vinho verde português, um dos dez programas de apoio à publicitação de produtos agrícolas da União

Europeia ontem aprovados. O programa de divulgação do vinho verde terá uma duração de três anos e envolve uma verba total de 2 085 315 euros, co-financiada pela Comissão em 50 por cento. Dos 28 programas de divulgação apresentados por Estados membros, apenas dez foram seleccionados.