


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 21680
Título: Vinhos portugueses centrados na Ásia e em Angola					Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2006/12/15	VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL	Pág.31	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 456.00

Vinhos portugueses centrados na Ásia e em Angola

O eixo asiático Xangai, Hong-Kong e Macau e Angola são prioritários para a promoção dos vinhos nacionais, no âmbito da parceria ViniPortugal/Icep para o biénio 2007-2008. O acelerado crescimento daqueles mercados asiáticos, onde a procura se adianta à oferta, obriga à promoção dos vinhos

portugueses nos próximos anos, segundo explicou à “Vida Económica”, o presidente da ViniPortugal, Vasco D’Avillez. Entre os três países da Ásia, Hong-Kong e Macau devem reagir mais positivamente às acções promocionais, devido ao seu crescimento sustentável, acrescentou. Quanto à China, as expectativas são

positivas mas terão que ser os agentes privados a fazer o maior trabalho, prosseguiu. As acções promocionais naquele eixo asiático vão ter início no próximo ano. Em 2008, segue-se Angola, onde a ViniPortugal vai realizar duas provas de vinhos. Nesse ano, a Índia estará também na mira da promoção portuguesa.