

Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>151000</b>
Título: <b>A qualidade é o nosso melhor cartão de visita – Entrevista a João Paulo Rocha</b>					Temática: <b>Generalista</b>	GRP: <b>7.4</b>
2006/12/16	<b>EXPRESSO – GOLFE</b>	Pág.13	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Sem periodicidade</b>	Inv.: <b>2500.00</b>

**SHOTS DOS SPONSORS** JOÃO PAULO ROCHA, DIRECTOR GERAL DA SOGRAPE DISTRIBUIÇÃO

# «A qualidade é o nosso melhor cartão de visita»

O sucesso das marcas Sogrape reside essencialmente na qualidade dos seus produtos, mas também no trabalho de parceria constante com os seus clientes.

**Como caracteriza o sector das bebidas neste momento?**

O mercado das bebidas é muito dinâmico e concorrencial, embora não seja um mercado em crescimento. A Sogrape Distribuição tem conseguido contrariar a tendência, fruto da aposta nas marcas fortes que representa e distribui, mas também do trabalho em parceria com os nossos parceiros de negócio, antecipando as necessidades dos clientes e consumidores, contribuindo assim para o sucesso conjunto. Estreitamente ligados a este facto estão os fortes investimentos em comunicação que temos vindo a fazer de forma continuada, bem como acções de promoção inovadoras, que têm tido impacto visível nas nossas vendas e no aumento de notoriedade dos nossos produtos, muitos deles líderes nas respectivas categorias.

**Quais os produtos que a Sogrape Distribuição comercializa?**

O nosso portfólio é vasto e extremamente rico, pois dele fazem parte algumas das mais prestigiadas marcas de vinhos, generosos e espirituosos.

Nos vinhos, para além das marcas especialistas por região, como são Casa Ferreirinha, Quinta dos Carvalhais e Herdade do Peso, a Sogrape Distribuição comercializa igualmente marcas estratégicas como Mateus, Gazela e Grão Vasco. No Douro a Casa Ferreirinha é sinónimo de excelência, uma marca reconhecida a nível nacional e internacional. Os vinhos Casa Ferreirinha aliam às características únicas do Douro a riqueza, concentração e estruturas das castas nativas e o saber da excelente equipa de enologia da Sogrape Vinhos.

**Entre a gama da casas Ferreirinha destaca-se o raro e emblemático Barca Velha, o elegante Quinta da Leda e o versátil Esteve.**

2006 foi, aliás, um ano duplamente feliz para a Casa Ferreirinha, na medida em que no ano em que se comemoram os 250 anos da Região Demarcada do Douro, lançámos o Barca Velha 1999 e renovámos toda a imagem da marca, estando já disponível no mercado o novo packaging de Esteve.

No Dão a nossa marca especialista é Quinta de Carvalhais, cujos vinhos reflectem toda a distinção e elegância da Região. Sob esta marca comercializamos vinhos de grande elegância, com sabores de intensa delicadeza e personalidade única, entre os quais os premiados, Quinta de Carvalhais Colheita, Quinta de Carvalhais Tinta Roriz, Quinta de Carvalhais Encruzado e o Duque de Viseu.

De mencionar ainda o Quinta dos Carvalhais Espumante Reserva Rosé 2002, um espumante com uma pequena produção, uma verdadeira delícia, que este ano venceu o concurso "A Escolha da Impren-



sa", na categoria de espumantes, evidenciando assim o seu carácter único.

A Herdade do Peso é a nossa marca especialista no Alentejo. Possui uma gama atractiva e alargada de vinhos exuberantes e cativantes, com sabores, aromas e cores que nos fazem lembrar a vida no seu melhor, tal como a região onde nascem.

Entre a gama vinhos da Herdade do Peso evidenciam-se o Herdade do Peso Aragonês, Herdade do Peso Reserva e o Vinha do Monte, vinhos com personalidades muito próprias, mas onde o carisma da região está bem presente.

Finalmente, na região dos Vinhos Verdes, a nossa marca de referência é Quinta de Azevedo, um vinho um Vinho Verde fresco e elegante, um tributo de ex-

celência à qualidade, diversidade e potencial desta região para a produção de vinhos brancos.

Já no vinho do Porto, representamos duas marcas distintas, mas incontornáveis, Ferreira, a marca preferida dos portugueses, e Offley também de grande peso no mercado nacional.

A categoria dos espirituosos é para nós motivo de grande orgulho, quer pela qualidade premium dos produtos, quer pelo facto de serem uma referência a nível mundial, como é o caso dos prestigiados whiskies de malte The Glenrothes e The Macallan, este último considerado pelos especialistas como o Rolls Royce dos whiskies. Para os também apreciadores de whisky blend, temos a gama Cutty Sark, da

região de Speyside na Escócia, cujo lema "Real Friendship" já faz parte do dia a dia de muitos portugueses.

Mas o portfólio da Sogrape Distribuição inclui ainda um champagne de referência mundial... Sim, é verdade, somos representantes em Portugal da marca premium Taittinger, um champagne que é uma referência mundial, sendo líder em França.

Taittinger é hoje sinónimo da garantia de uma busca permanente da mais alta qualidade e de um total respeito pela tradição. O seu criador, Pierre Taittinger foi igualmente inovador e visionário, ao decidir utilizar a casta Chardonnay, que garante uma leveza, elegância e delicadeza únicas deste champagne, muito apreciadas pelos consumidores actuais.

A maison Taittinger possui vinhas nas melhores áreas da região de Champagne, assegurando desta forma o seu próprio fornecimento de uvas de qualidade, que permitem a produção de um Champagne distinguido por conhecedores do mundo inteiro.

**Quais os produtos da gama Taittinger que estão à venda no nosso mercado?**

Temos a gama Brut Reserve, da qual faz parte o Prestige Rose. Depois existe também um champagne produzido apenas em anos excepcionais, Comtes Blanc (branco e rosé), considerado a jóia da coroa da Taittinger, uma pequena preciosidade.

**Tém no vosso portfólio algum outro espumante?**

Sim. Penso que o nosso portfólio reúne o melhor, uma vez que para além do Espumante Taittinger comercializamos o Espumante Reserva da Quinta dos Carvalhais e o Cava Codorníu.

Codorníu é um espumante de referência no mercado espanhol e em muitos mercados internacionais, que se distingue pela aliança perfeita entre a tradição e savoir faire, onde a busca pela produção de produtos de qualidade é a razão de existir.

No nosso país disponibilizamos Codorníu Original e Reserva Raventós. Ambas as referências reúnem toda a herança de 17 gerações de produtores de Cava e simultaneamente a originalidade e inovação que só uma marca com a sua notoriedade pode oferecer; são estas duas opções que proporcionam experiências diferentes, apropriadas para momentos distintos do dia ou da noite. Entretanto, começámos recentemente a comercializar o Pinot Noir, uma raridade deliciosa que para já só está disponível nalguns restaurantes, bares e hotéis, mas que começa a ter muitos fãs.

**«O Expresso BPI Golf Cup é um evento estratégico para a Taittinger»**

**Qual a importância do patrocínio do Expresso BPI Golf Cup para a Sogrape Distribuição e para a marca Taittinger?**

Esta é uma prova de referência nacional e internacional, que conta com a participação de consumidores e potenciais consumidores, cujo perfil se coaduna na perfeição com a personalidade da marca: sofisticado, urbano, culto, moderno, que valoriza a qualidade acima de tudo. Assim, consideramos que este é um evento estratégico para a Taittinger, não só pela oportunidade de dar a provar este elegante champagne àqueles que ainda não o conhecem, mas também para reforçar os laços com aqueles que já elegeram a marca como sua preferida.