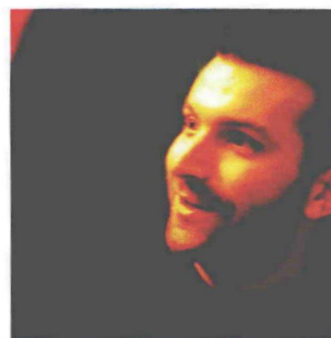
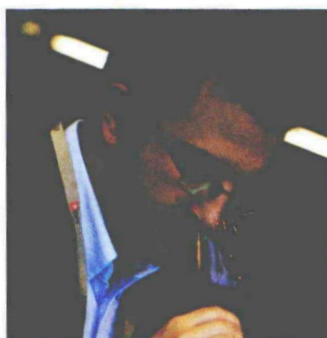
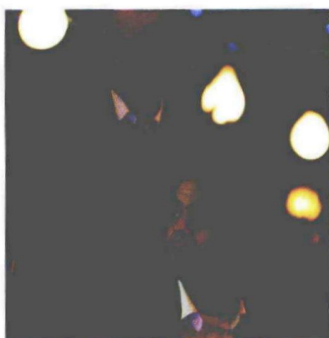
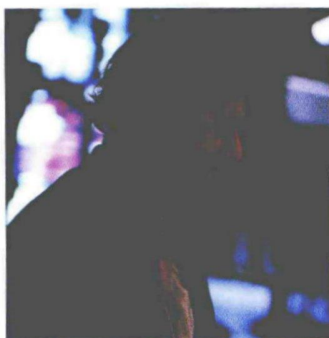


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Especializada	
Título: Porto e Douro wine show conquistou 6000 visitantes					Temática: Vinhos	
2006/11/05	BLUE WINE – PRINCIPAL	Pág.126	Imagem: 1/4		Periodicidade: Mensal	Inv.: n.a.

EVENTO NO CASINO LISBOA

A CELEBRAÇÃO DOS VINHOS DO DOURO E DO PORTO



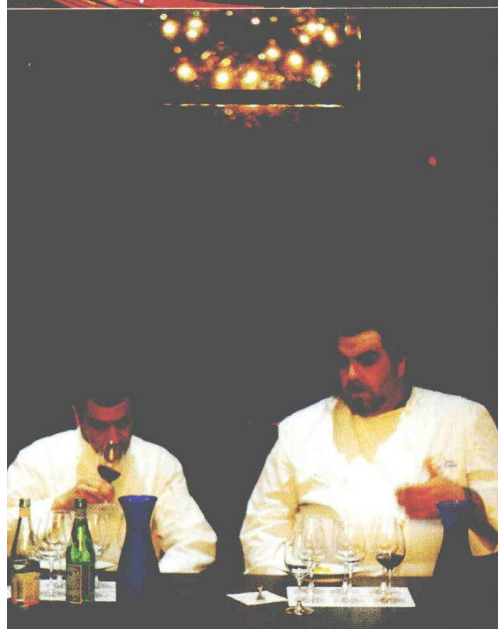
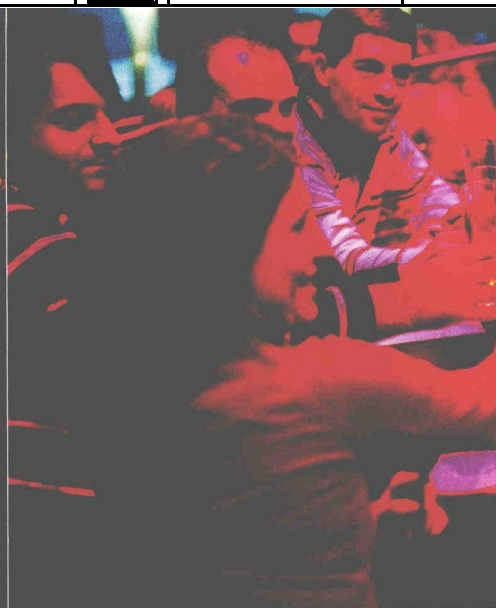
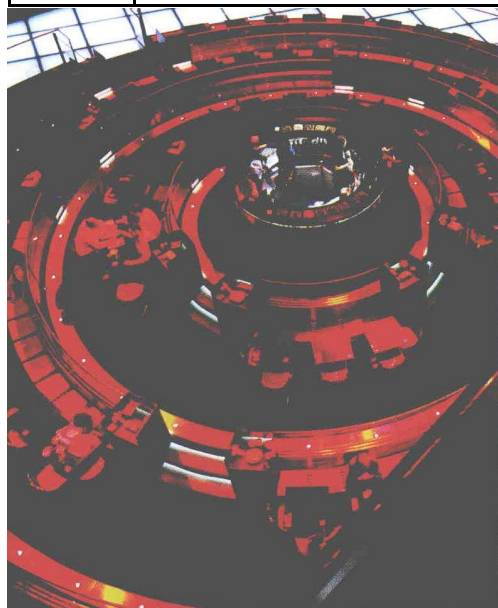
PORTO E DOURO WINE SHOW CONQUISTOU 6000 VISITANTES

OS LISBOETAS RESPONDERAM de forma positiva ao convite do IVDP e da Essência do Vinho e marcaram presença no Porto & Douro Wine Show, realizado no Casino de Lisboa, que teve lugar nos dias 25 e 26 de Novembro, no âmbito das “Comemorações dos 250 Anos da Região Demarcada do Douro” e do programa “Douro no Tejo”. 64 produtores colocaram em degustação novidades e alguns dos seus melhores vinhos. Durante todo o fim-de-semana foram dados a conhecer Vinhos do Douro e do Porto, e desafiado o público em geral a colocar os sentidos à prova e a experimentar a ligação com a comida, chocolates e charutos. As harmonizações guiadas por pelos chefes Ljubomir Stanisic (100 Maneiras), Fausto Airolodi (Pragma), Miguel Castro Silva (Bull & Bear) e Augusto Gemelli (A Galeria) foram um autêntico sucesso. Tratando-se de uma iniciativa claramente orientada para o consumidor, o programa incluiu também provas comentadas e conversas sobre o vinho com especialistas. No total, 129 pessoas participaram nestas acções, num público maioritariamente jovem, revelando um

forte interesse nas temáticas propostas. Música ao vivo, espectáculos e uma “wine party” de promoção do “Portonic” na noite de sábado foram outros dos pontos de interesse, sendo que o funcionamento permanente, ao longo dos dois dias, de um bar com “Porto e Chocolate” permitiu deliciar os participantes com diferentes tipos de Vinho do Porto harmonizados com os magníficos chocolates da Neuhaus.

Porto e Douro Wine Show não ficou apenas pelo Casino de Lisboa, e estendeu-se à cidade. Foram realizadas acções em 11 dos principais restaurantes de Lisboa e Cascais, com propostas de menus harmonizados com vinhos da RDD, onde foi dado particular destaque à divulgação de vinho (do Douro) a copo. Os restaurantes aderentes foram: 100 Maneiras – Cascais | Galeria – Lisboa | Eleven – Lisboa | Terreiro do Paço – Lisboa | Casa da Dízima – Paço de Arcos | Verbasco – Quinta da Marinha – Guincho | Vírgula – Lisboa | Luca – Lisboa | Kais – Lisboa | Faz Figura – Lisboa | Pragma – Lisboa. Porto e Douro Wine Show contou com o patrocínio exclusivo do BPI. ■

Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Especializada		
Título: Porto e Douro wine show conquistou 6000 visitantes					Temática: Vinhos		
2006/11/05	BLUE WINE – PRINCIPAL	Pág.127	Imagem: 2/4		Periodicidade: Mensal	Inv.: n.a.	



Tema: Sector Vitivinícola						
Título: Porto e Douro wine show conquistou 6000 visitantes						
			Imagem: 3/4			

A notícia que pretende visualizar
está temporariamente indisponível.

A situação estará normalizada dentro de minutos.

Por favor tente mais tarde.

Tema: Sector Vitivinícola						
Título: Porto e Douro wine show conquistou 6000 visitantes						
			Imagem: 4/4			

A notícia que pretende visualizar
está temporariamente indisponível.

A situação estará normalizada dentro de minutos.

Por favor tente mais tarde.