

Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Regional</b>	
Título: <b>Sogarrafas realiza apresentação de natal</b>					Temática: <b>Generalista</b>	
2006/11/23	<b>RECONQUISTA – PRINCIPAL</b>	Pág.11	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Semanal</b>	Inv.: <b>n.a.</b>



Grupo Viniparra

## Sogarrafas realiza apresentação de Natal

A empresa Sogarrafas, do Grupo Viniparra, com sede em Castelo Branco realizou recentemente a sua já tradicional apresentação de Natal, destinada aos seus clientes das garrafeiras e amigos. A iniciativa decorreu durante um jantar que juntou cerca de centena e meia de pessoas no restaurante República.

Nessa ocasião, os presentes puderam apreciar o catálogo de Natal 2006 desta empresa albacastrense bem como a exposição dos principais produtos nele constantes, onde o destaque vai para o vinho Convento Velho que ali foi apresentado como o novo produto distribuído pelo grupo em exclusivo para o território nacional.

Como novidades para a época festiva que se aproxima a passos largos, a Sogarrafas apresenta, para além do seu vasto leque de bebidas e licores, vários conjuntos interessantes de acessórios para vinho (saca-rolhas, anti-pingos, termómetros, rolhas especiais, corta cápsulas, entre outros) em elegantes estojos. Mas, também duas outras muito doces sugestões: mel de rosmaninho da Serra de Portel e rebuçados de ovo (doce conventual) de Portalegre.

No capítulo das bebidas a selecção é distinta e variada e do Douro ao Alentejo, passando pelas Beiras são de categoria os néctares apresentados. Neste jantar foi também lançada uma garrafa que é a edição especial comemorativa dos 50 anos do Brandy-mel, outro dos produtos de distribuição exclusiva do grupo.

### O novo vinho

O Convento Velho, um DOC alentejano produzido na Adega Cooperativa de Reguengos, é a mais recente marca exclusiva distribuída pela Viniparra em

todo o país. Trata-se de uma parceria entre estas duas entidades, sendo que a adega alentejana reservou para esse efeito um lote especial. Esta nova aposta, de acordo com um responsável do Grupo Viniparra, “vem no seguimento das restantes parcerias já efectuadas pelo grupo”. A ideia base é ter um vinho de cada região produtora nacional distribuído em regime de exclusividade e com marca própria por este grupo albacastrense no mercado. A chancela Viniparra e da Vines & Wines (empresa de enologia que também trabalha em parceria neste projecto) continua assim a dar cartas neste sector.

Esta estratégia foi lançada pelo grupo albacastrense há três anos e está agora em fase de consolidação nacional. Bons exemplos disso mesmo são os vinhos Tapada de Franco (em parceria com a Adega do Fundão), OM (em parceria com Francisco Márcia Rodrigues, Douro) e o Donzela (em parceria com a Quinta dos Soutelos, Região do Vinho Verde), todos já no mercado e a marcar pontos nos respectivos segmentos a que se destinam.

Sobre o novo néctar Convento Velho importa reter que, de acordo com a sua ficha técnica é um vinho cor granada, aroma a frutos vermelhos e curti-menta, macio e encorpado, com suaves taninos que lhe conferem um final prolon-

gado de prova, onde se destacam as castas Alicante Bouchet; Aragonês; Cabernet Sauvignon; Moreto; Castelão; Trincadeira e Tinta Caiada. Acompanha bem com carnes, enchidos e queijos.



JJC