


Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Regional	
Título: Canal História lança produção sobre Vinho do Porto					Temática: Generalista	
2006/11/23	O COMÉRCIO DE GAIA – PRINCIPAL	Pág.1	Imagem: 1/2		Periodicidade: Semanal	Inv.: n.a.

CULTURA

Canal História lança produção sobre Vinho do Porto

pag. 13

Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Regional		
Título: Canal História lança produção sobre Vinho do Porto					Temática: Generalista		
2006/11/23	O COMÉRCIO DE GAIA – PRINCIPAL		Pág.13		Imagem: 2/2		Periodicidade: Semanal

DOCUMENTÁRIO

NO ÂMBITO DAS COMEMORAÇÕES DOS 250 ANOS DA REGIÃO DEMARCADA DO DOURO

Canal de História estreia “Vinho do Porto”

Numa altura em que se comemoram os 250 anos da mais antiga região demarcada do mundo, o Canal de História assinala esta efeméride com a estreia do documentário de produção nacional intitulado “Vinho do Porto”, com exibição marcada para dia 30 de Novembro, às 16H00 e 22H00.

Rodado no Porto, Cais de Vila Nova de Gaia e Régua, os cenários que, actualmente são reconhecidos como Património Mundial pela UNESCO, o documentário apresenta imagens que dão a conhecer ao espectador a Região Demarcada do Douro, os locais, as vinhas e as quintas onde o famoso néctar é produzido, bem como a sua história e especificidades de produção.

Ao longo dos 50 minutos de programa, são enumerados os factores naturais e humanos que determinam as características deste vinho, desde a romanização até aos nossos dias, através de testemunhos de especialistas, historiadores e apreciadores que nos dão oportunidade de conhecer o processo de produção desde o cultivo até ao momento da degustação.

Esta produção, com a reconhecida marca de qualidade do Canal de História, apresenta declarações inéditas de George Sandeman – Chairman da House of Sandeman e Presidente da Associação de Empresas do Vinho do Porto, primogénito da sétima geração desta família, ligada ao comércio dos Vinhos.

“Vinho do Porto” coproduzido pelo Canal de História e Connect Internacional, invoca uma visão histórica e cronológica da evolução da produção e comercialização, assim como as dificuldades encontradas por produtores ao longo dos séculos, examinando ao pormenor a sua riqueza histórica, o singular encanto paisagístico e a reconheci-



DOCUMENTÁRIO invoca uma visão histórica e cronológica da evolução da produção e comercialização.

da diversidade vinhateira.

Para isso, conta com depoimentos exclusivos de Inês Ferreira – Responsável pelo Museu do Vinho do Porto, Ana Cristina Melo – Chefe do Serviço de Estudos e Economia do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto, José Eduardo Alves – Administrador da Sogevinus e Gaspar Martins Pereira – Historiador/Director do Museu do Douro, entre outros enólogos e especialistas reputados.

O documentário aborda a arte de produzir este vinho intenso e complexo e conta a história de um produto especial, que nasce numa região única no mundo e que para **George Sandeman é “um vinho com história e tradição, mas que é flexível pois tem muitos sabores e formas diversas de beber. É isso que é importante comunicar ao mundo”.**

A evolução dos vinhos da região do Douro, desde que há memória da sua existência, até ao sucesso comercial alcançado em

todo o mundo é um dos aspectos mais destacados nesta produção própria.

Este documentário revela ainda inúmeras curiosidades como a origem familiar das empresas produtoras, que hoje funcionam como marcas com valor, as características ímpares da região do Douro e as razões que levaram o cais de Vila Nova de Gaia a tornar-se local de eleição para armazenamento.

A Região Demarcada do Douro, que completa agora 250 anos sobre a data em que o Estado português lançou as bases desta constituição, estabelece, no panorama vitivinícola nacional e mundial, um património único, pela sua história, pela qualidade reconhecida dos seus vinhos e pela paisagem excepcional, resultante de uma actividade humana secular na criação e valorização da viticultura.

Considerado um símbolo de Portugal no Mundo, o Vinho do Porto comporta a história de um país e de um povo, constituindo, por isso,

um património cultural colectivo de trabalho e experiências, saberes e arte, acumulado ao longo de várias gerações.

A designação de “Vinho do Porto” nasce no século XVII com a sua exportação para Inglaterra, tendo-se tomado um produto chave da economia nacional e um traço distintivo que representa a portugalidade no mundo.

Depois da produção própria dedicada à figura emblemática de “Marquês de Pombal”, o canal de História estreia agora “Vinho do Porto”, um documentário realizado por José de Abreu que reforça a aposta na produção nacional, numa permanente adaptação dos seus conteúdos às preferências da audiência portuguesa.

Através deste trabalho, o canal de História presta homenagem à autenticidade e excelência da região do Douro, dando a conhecer os contornos que envolvem a produção de um dos vinhos mais famosos do mundo.

