


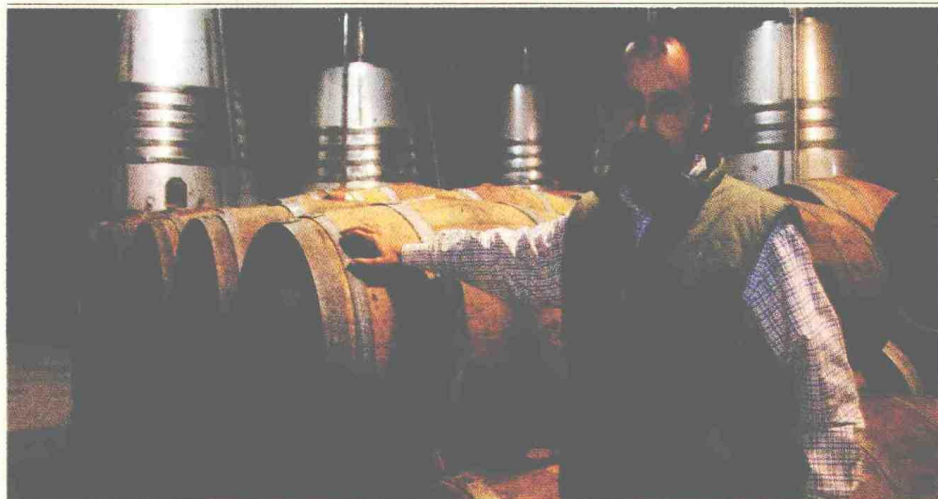
Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 121344
Título: Apostar tudo na qualidade					Temática: Generalista	GRP: 11.7
2006/12/22	JORNAL DE NOTÍCIAS – ESPECIAL	Pág.43	Imagem: 1/1		Periodicidade: Sem periodicidade	Inv.: 1995.00

Grambeira

Apostar tudo na qualidade

Os irmãos Meireles (Frederico, Afonso e Manuel) asseguram uma produção anual de cerca de 80 mil garrafas de "Grambeira", tinto e branco. Várias vezes medalhada pela qualidade, a marca mantém fiéis clientes nacionais e estrangeiros. É nela que vão continuar a apostar. Em paralelo, têm 20 mil garrafas de um vinho para marca própria de restaurantes. Nada mais por agora.

O início da actividade, em 1995, surgiu para dar continuidade ao trabalho dos pais.



PEDRO CORREIA

O projecto familiar começou numa pequena adega em Beira Grande. Manteve-se até 2003. Junto a Carrazeda de Ansiães possuem agora modernas instalações, que permitem aumentar os padrões de qualidade. "É a nossa principal exigência", sublinha Frederico Meireles. "É a única maneira de continuar 'vivos' e aumentar as vendas".

Frederico Meireles admite que tem sido difícil resistir à tentação de lançar uma nova marca de vinho. A explicação advém do facto de todos os dias surgirem novas

marcas no Douro. Aparecem mais "reservas", "colheita especial" ou "colheita seleccionada", o que cria "dificuldades de escolha" ao cliente.

Mas pior do que isto é a "redução de qualidade das marcas existentes". Frederico Meireles explica que, ao não introduzir no "Grambeira" um lote que poderia seleccionar para um "reserva", "estaria a reduzir-lhe a qualidade". Ora, este não é o caminho que os três irmãos escolheram para a sua empresa.

EDUARDO PINTO