


Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Especializada</b>	
Título: <b>Opção turística de qualidade na Região Norte</b>					Temática: <b>Vinhos</b>	
2006/12/05	<b>MESA MAGAZINE – PRINCIPAL</b>	Pág. <b>46</b>	Imagem: <b>1/1</b>		Periodicidade: <b>Bimestral</b>	Inv.: <b>n.a.</b>

## Opção turística de qualidade na Região Norte

A Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes (CVRVV) e o Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) associaram-se à região da Rioja e da Aquitânia, Bordéus, para desenvolverem um programa de reforço e promoção do enoturismo – o Tourvin. Reconhecido o enorme potencial turístico do Minho ligado à produção vitícola e do vale do Douro, Património Mundial classificado pela UNESCO, programa vai potenciar a actividade das duas Regiões - Douro e Vinho Verde – onde existem mais de 100 casas que integram já as respectivas rotas dos vinhos e estão certificadas para receber turistas.

Integrado no Tourvin, a sede do Governo Regional da Aquitânia, em Bordéus, recebeu, recentemente, a primeira conferência Europeia de Enoturismo na qual são confrontadas as experiências das quatro regiões. O projecto é apoiado pela CCDR-Norte e inclui acções de formação para as casas incluídas nas rotas, a realização de um estudo estratégico que está a ser desenvolvido pela Escola de Gestão do Porto, o reforço da sinalização rodoviária da Rota e a realização de acções de promoção conjuntas (VinhoVerde-Douro.Rioja-Bordéus) em vários mercados.

A intervenção Portuguesa, a cargo de Manuel Pinheiro, Presidente da CVR dos Vinhos Verdes, apresentou à plateia, sobretudo Francesa, a oferta turística do Vale do Douro, hoje em crescendo e com fortes investimentos em curso, bem como a alternativa do Minho com uma vasta oferta de solares, e paisagens variadas da montanha até ao mar que seduzem o turista. A criação de padrões de qualidade mínima para as casas que recebem turistas, bem como a realização de acções de formação que este projecto apoia são pontos essenciais para melhorar a oferta de qualidade de uma oferta turística que pretende ser uma alternativa aos pacotes "sol e praia" que tantas vezes caracterizam o nosso país.