

Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 21282
Título: À procura de novo capitão para Barca Velha					Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 1.9
2007/01/05	DIARIO ECONOMICO – PRINCIPAL	Pág.3	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diaría	Inv.: 770.63

À procura de novo capitão para Barca Velha

■ Em 55 anos, só 15 vezes se reuniram as condições perfeitas na vinha, na adega e na garrafa para que a Casa Ferreirinha lançasse uma colheita de Barca Velha. À escassez o mercado responde com procura. Cultiva-se o mito de um vinho que se faz esperar. E o nariz do enólogo que decide, transforma-se num bem poderoso. Se, de repente, após 28 anos de trabalho, o enólogo decide entregar o seu treinado nariz a outro projecto, o que é que acontece a este produto de referência? A vida continua, dirá a Sogrape neste momento, atarefada em encontrar um substituto à altura de José Maria Soares Franco. Em 1987, o Barca Velha sobreviveu à saída do seu criador, Fernando Nicolau de Almeida, porque Soares Franco garantiu que era mantida a filosofia do vinho: complexo, com potencial de envelhecimento, difícil ao paladar para pessoas sem paciência. Se

OBJECTIVO PARA 2010

Facturação que a ViniPortugal espera que o sector obtenha nos EUA e Reino Unido

mil milhões

A I&D em Portugal é feita sobretudo por universidades e institutos

70%

é continuidade que a Sogrape pretende, talvez não tenha de ir muito longe para substituir Soares Franco. Afinal, existe um outro nariz que há cerca de uma década aperfeiçoa os aromas da marca. O adjunto de Soares Franco, Luís Sottomayor, já sabe como dirigir a Barca. **Patrícia Cascão ► P 4 e 5**