

Tema: Sector Vitivinícola			Âmbito: Nacional	Tiragem: 59775
Título: Vinhos – E os escolhidos são...			Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 5.1
2007/01/05	PUBLICO – DIA D	Pág. 9	Imagem: 1/1	Periodicidade: Semanal
				Inv.: 6760.00

VINHOS

E OS ESCOLHIDOS SÃO...

Os vinhos do Douro e da região dos vinhos verdes estão entre os melhores para as revistas *Wine&Spirits* e *Wine Spectator*. Mas os portugueses preferem os alentejanos.

Entre as cem melhores adegas do mundo, cinco são portuguesas e todas do Norte do país: Aveleda, Niepoort, Quinta do Crasto, Quinta do Noval e Quinta do Vale Meão estão entre as eleitas da edição de Inverno da revista norte-americana *Wine&Spirits*. Também na edição de Novembro da revista *Wine Spectator*, os vinhos da região têm classificações entre os 80 e os 91 pontos, em cem, e surgem entre os melhores do mundo. O destaque vai, uma vez mais, para as regiões do Douro e Vinhos Verdes e surge numa altura em que o sector é uma das grandes prioridades da estratégia de promoção do Porto e Norte de Portugal prevista pelo Plano Nacional de Turismo para 2007-2009. Boas notícias para um sector em que um terço do volume total de negócios (750 milhões de euros) se deve à exportação, sobretudo para os países do Norte da Europa, Estados Unidos, Canadá e Brasil. "Para nós são as melhores notícias do mundo," defende Vasco d'Ávillez, presidente da Associação Interprofissional para a Promoção dos Vinhos de Portugal (ViniPortugal), que se recusa a olhar para esta distinção de forma regional: "não vejo isto como sendo do Norte ou do Sul, mas sim como uma arma formidável na promoção dos vinhos de Portugal". A Adeturn - Turismo Norte de Portugal reforça: "Estes produtores de vinho deram um contributo significativo para a notoriedade da insígnia Porto e Norte de Portugal". Como defende Vasco D'Ávillez, "a grande mais-va-



lia destes vinhos é o facto de estarem adaptados ao mercado para onde são exportados," uma percepção que, para o presidente da ViniPortugal, ainda não se generalizou às cerca de três mil adegas e produtores nacionais. Ainda assim, A ViniPortugal acredita que o sector tem vindo a acompanhar as tendências mundiais: "nos últimos 15 anos, a revolução tem sido total, porque entrou neste mercado uma geração de enólogos mais novos, despidos de preconceitos e dispostos a aprender". O avanço tecnológico e a aposta na qualidade são os aspectos que o presidente da ViniPortugal destaca para que as exportações de 750 milhões de euros passem, entre 2012 e 2013, para os mil milhões. **A.T.D**

ALENTEJANOS SÃO FAVORITOS

Mais premiados internacionalmente, os vinhos do Norte do país ainda não conseguiram destronar os do Alentejo, que continuam a liderar as preferências dos consumidores, com quotas de mercado superiores a 40 por cento, mais do dobro das atingidas pelas outras regiões com denominação de origem. Os números, divulgados a partir de dados da multinacional Nielsen, não surpreenderam Joaquim Ma-

deira, presidente da Comissão Vitivinícola Regional Alentejana (CVRA): "esta liderança já não é recente e os vinhos do Alentejo têm vindo a reforçar a sua posição", afirmou à agência Lusa. "Portugal é um mercado fixo e manter os actuais valores já é uma vitória. Mas se os produtores conseguissem aumentar as vendas, a vitória seria ainda maior," acrescentou. Para a CVRA, um dos segredos deste sucesso passa pela "excelente relação qualidade preço dos vinhos do Alentejo."

5 ADEGAS DE ELEIÇÃO

Conheça as escolhas da *Wine & Spirits*.

QUINTA DO NOVAL

REGIÃO DOURO

MARCAS NOVAL (VINHO DO PORTO)

O MELHOR CLASSIFICADO VINTAGE PORTO NACIONAL (2003), COM 98 PONTOS

CRIAÇÃO DA ADEGA 1715

PRODUÇÃO ANUAL CERCA DE 18.000 CAIXAS

NIEPOORT

REGIÃO DOURO

MARCAS NIEPOORT, BATUTA, CHARME, TIARA, REDOMA, VERTENTE, DADO, PROJECTOS, FABELHAFT, GESTOLEN FIETS

O MELHOR CLASSIFICADO VINTAGE PORTO (2003) e DOURO REDOMA RESERVA WHITE (2004), AMBOS COM 96 PONTOS

CRIAÇÃO DA ADEGA 1842

PRODUÇÃO ANUAL 103.000 CAIXAS DE VINHO DO PORTO; 18.000 DE VINHO DE MESA

QUINTA DO CRASTO

REGIÃO DOURO

MARCAS QUINTA DO CRASTO, FLOR DE CRASTO, CRASTO E XISTO

O MELHOR CLASSIFICADO DOURO VINHA MARIA TERESA (2003), COM 95 PONTOS

CRIAÇÃO DA ADEGA 1615

PRODUÇÃO ANUAL 30.000 CAIXAS DE VINHO; 6.000 DE VINHO DO PORTO

QUINTA DA AVELEDA

REGIÃO VINHOS VERDES

MARCAS CASAL GARCIA, AVELEDA, TOURIGA, CHARDONNAY, ALVARINHO, CHARAMBA, QUINTA DA AVELEDA, ADEGA VELHA, TRAJADURA, LOUREIRO

O MELHOR CLASSIFICADO VINHO VERDE ALVARINHO (2005), COM 93 PONTOS

CRIAÇÃO DA ADEGA 1870

PRODUÇÃO ANUAL 1 MILHÃO DE CAIXAS DE VINHO

QUINTA DO VALE MEÃO

REGIÃO DOURO

MARCAS BARCA VELHA

O MELHOR CLASSIFICADO PORTO VINTAGE PORT (2003) e DOURO RED (2003), AMBOS COM 92 PONTOS

CRIAÇÃO DA ADEGA 1879

PRODUÇÃO ANUAL 6.600 CAIXAS DE VINHO E 810 DE VINHO DO PORTO