

RADIOGRAFIA DE TRÊS DENOMINAÇÕES DE ORIGEM

Vinho do Porto

TERRITÓRIO: Região Demarcada do Douro, a mais antiga do mundo,

DIMENSÃO: 250 mil hectares.

ÁREA DE VINHA: 43 065 hectares, 15,4% da área total.

NÚMERO PRODUTORES: 39 734 viticultores. A dimensão média da parcela na Região Demarcada do Douro é de 1,08 hectares de vinha.

NÚMERO DE COMERCIANTES: 53

PRODUÇÃO: 125 837 pipas de mosto generoso. A região produziu ainda 87 mil pipas de vinho, das quais

apenas 58,8 mil pipas ostentaram a denominação de origem controlada Douro.

VOLUME DE NEGÓCIOS: 150,989 milhões de euros foram as vendas do de Janeiro a Junho, menos 2,8% do que em igual período de 2004. Canadá (25,2%), EUA (12,8%) e Portugal (9,6%) são alguns dos mercados em queda, e dos mais importantes para o sector. Preocupante é também o facto de as categorias especiais, as de maior valor acrescentado, estarem a cair 7,1% face ao ano anterior, enquanto as vendas sob a marca do cliente cresceram 23,9%.



DN - Hemâni Pereira

"STOCKS": Vendas mantêm-se em queda ligeira desde Janeiro

Jerez

TERRITÓRIO: Zona de Produção das Denominações de Origem de Jerez, Manzanilla y Vinagre de Jerez, vulgarmente designado por "Marco de Jerez".

DIMENSÃO: 10 371 hectares, repartidos entre os nove municípios.

PROPRIEDADES: 3600 explorações vitícolas com uma superfície média de 2,88 hectares.

PRODUTORES: 2791 são os viticultores inscritos.

PRODUÇÃO TOTAL DA REGIÃO NA VINDIMA DE 2004: 121 milhões de li-

tros de vinho, dos quais 98,9 milhões destinaram-se a Jerez, dado que tratando-se de uma denominação de origem tem a sua produção controlada. O Jerez tem um coeficiente de transformação fixado de 70 litros por cada 100 quilogramas de uvas.

EXPORTAÇÕES: 62,864 milhões de litros vendidos nos mercados externos, 80% das vendas de Jerez.

PRINCIPAIS MERCADOS: Reino Unido surge à cabeça com 20,3 milhões de litros, seguindo-se a Holanda com 14,4 milhões de litros. Seguem-se Espanha e Alemanha.

Champagne

TERRITÓRIO: Champagne (França), região que agrupa cinco áreas: La Marne (produz as castas Pinot Meuniér e Chardonnay), L'Aub (Pinot Noire), L'Aisne (Pinot Mauniér), Haut-Marne e Seine-Marne.

SUPERFÍCIE: A região só foi definitivamente delimitada em 1927 com 34 mil hectares.

PRODUTORES: 18 mil agrupados no Syndicat Général des Vignerons. A propriedade 1,5 hectares.

PRODUÇÃO: 31 134 hectares de produção média anual entre 2000 e

2004. Apesar da crise económica, o Champagne mantém produção e vendas em crescendo.

VOLUME DE NEGÓCIOS: 299 milhões de garrafas vendidas em 2004, 3% mais do que em 2003.

EXPORTAÇÕES: 123 milhões de garrafas destinadas à exportação. 78 milhões foram vendidas na UE e 45 milhões destinaram-se a países terceiros.

EUA: É o décimo importador de Champagne do mundo (20,257 milhões de garrafas), tendo as vendas crescido 7%.