



EM JULHO E AGOSTO OS VINHOS DA REGIÃO ESTARÃO EM DOIS CERTAMES INTERNACIONAIS

# Douro projecta-se no Brasil



Alvaro C. Pereira

**A exportação de vinho do Porto para terras de Vera Cruz tem vindo a crescer**

Nos primeiros seis meses do ano foram vendidas 35 mil caixas de Vinho do Porto no Brasil, país que ocupa a 13ª posição no «ranking» de vendas deste produto. Os néctares portugueses têm entrada em força no País e os responsáveis do IVDP acreditam que é possível fortalecer a posição.

O Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto (IVDP) anunciou ontem a participação, entre Julho e Agosto, em dois certames internacionais no Brasil, país que considera ter “um potencial de crescimento significativo” neste segmento. Segundo fonte do IVDP, o mercado brasileiro de Vinho do Porto está a ter um comportamento “muito positivo” este ano, tendo registado, no primeiro semes-

tre, um crescimento nas vendas de 17,8 por cento, relativamente a igual período de 2004, para 1,3 milhões de euros.

Nos primeiros seis meses do ano foram vendidas 35 mil caixas de Vinho do Porto no Brasil, país que ocupa a 13ª posição no «ranking» de vendas deste produto. A participação portuguesa em dois importantes certames internacionais no Brasil visa, de acordo com o IVDP,

## EXPORTAÇÃO

### 62 mil caixas

Em 2004, Portugal exportou para o Brasil 62 mil caixas de Vinho do Porto, correspondentes a um volume de negócios na ordem dos 2,4 milhões de euros. Quanto ao vinho do Douro, o IVDP não tem ainda disponíveis os dados relativamente ao último semestre, mas em 2004, foram vendidas no mercado brasileiro 45 mil caixas, correspondentes a 1,1 milhões de euros.

“contribuir para a aproximação da ligação dos vinhos à gastronomia de qualidade e aos líderes de opinião”. Assim, refere, de amanhã a domingo, o IVDP participa na feira internacional de gastronomia Gourmet & Cia, em Curitiba, um evento destinado a profissionais do sector de hotelaria e restauração, com forte presença de apreciadores de alta gastronomia.

Em Agosto, o instituto participará na segunda edição do Gula & Design, em São Paulo, onde o chefe Luís Américo Teixeira, vencedor do concurso Chefe de Cozinheiro 2004, irá criar menus “totalmente harmonizados com Vinho do Porto”. Na ocasião, será também organizada uma prova de degustação de apresentação do Vintage 2003.