

PROMOÇÃO DA REGIÃO DEMARCADA**Vinho do Porto no Brasil**

■ O Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto (IVDP) anunciou ontem a participação, entre Julho e Agosto, em dois certames internacionais no Brasil, país que considera ter "um potencial de crescimento significativo" neste segmento.

Segundo fonte do IVDP, o mercado brasileiro de Vinho do Porto está a ter um comportamento "muito positivo" este ano, tendo registado, no primeiro semestre, um crescimento nas vendas de 17,8 por cento, relativamente a igual período de 2004, para 1,3 milhões de euros.

Nos primeiros seis meses do ano foram vendidas 35 mil caixas de Vinho do Porto no Brasil, país que

ocupa a 13.ª posição no 'ranking' de vendas deste produto.

A participação portuguesa em dois importantes certames internacionais no Brasil visa, de acordo com o IVDP, "contribuir para a aproximação da ligação dos vinhos à gastronomia de qualidade e aos líderes de opinião."

Em 2004, Portugal exportou para o Brasil 62 mil caixas de Vinho do Porto, num volume de negócios na ordem dos 2,4 milhões de euros. Quanto ao vinho do Douro, os únicos dados de que o IVDP dispõe são referentes a 2004, quando foram vendidas no mercado brasileiro 45 mil caixas, correspondentes a 1,1 milhões de euros. ●