



Especialista

A Mateus, marca especialista em vinho rosé da Sogrape, lança agora em primeira mão para os portugueses uma nova campanha publicitária, que arrancará posteriormente no Reino Unido. A campanha posiciona a marca como especialista na produção de rosés. A campanha foi desenvolvida pela Euro RSCG Londres. Os meios de suporte utilizados são a TV e «outdoors», sendo que esta vai estar no ar nos principais meses de Verão e, no caso exclusivo do Algarve, a de «outdoors» prolonga-se até Setembro. Esta nova campanha dá seguimento às anteriores e tem como objectivo principal o reforço do reconhecimento da marca como especialista em rosés.

De acordo com Francisco Ferreira, administrador da Sogrape Vinhos SA,

«esta nova campanha é a prova da nossa contínua aposta em Mateus com o objectivo de posicionar a marca não como um vinho rosé de qualidade, mas como especialista em rosés. Nesta campanha afirma-se que ninguém faz rosés como nós. Não é em vão este facto, uma vez que ainda recentemente Mateus foi medalha de Prata no Mondial du Rosé, que é o reconhecimento, por especialistas mundiais em rosé, de que Mateus é um dos melhores vinhos rosé do mundo. Estamos confiantes que esta campanha vai agradar e que vai reforçar ainda mais a nossa ligação com todos aqueles que já escolheram Mateus como a sua marca de rosés, bem como junto daqueles que nunca experimentaram e que vão descobrir um vinho leve, fresco – único».

Sogrape em alta

A Sogrape aumenta o seu palmarés internacional, somando mais 13 medalhas no concurso Challenge International du Vin, com uma performance excelente e sendo das poucas marcas medalhadas nas respectivas categorias. De entre as quatro Medalhas de Ouro recebidas o destaque vai para os Sogrape Reserva Dão Tinto 2000 e Quinta dos Carvalhais Encruzado 2003, que obtiveram as duas únicas Medalhas Ouro da categoria DOC Dão. Destaque também para a performance de Gazela, agora também distribuído em nova embalagem,

que obteve uma das únicas quatro Medalhas de Bronze atribuídas na categoria DOC Vinho Verde. Exatamente o mesmo que sucedeu com a categoria DOC Douro, onde a Quinta da Leda 2001 trouxe uma das quatro Medalhas de Bronze atribuídas.

Nos vinhos fortificados, e para além do já habitual sucesso na categoria Vinho do Porto – Medalha de Ouro para o Porto Vintage Ferreira 1982, entre outras –, é de realçar a performance dos vinhos de Jerez da Sandeman com o único Ouro da categoria para Sandeman Royal Ambrósante.