

Documentário

Equipa espanhola na rota dos vinhos do Douro

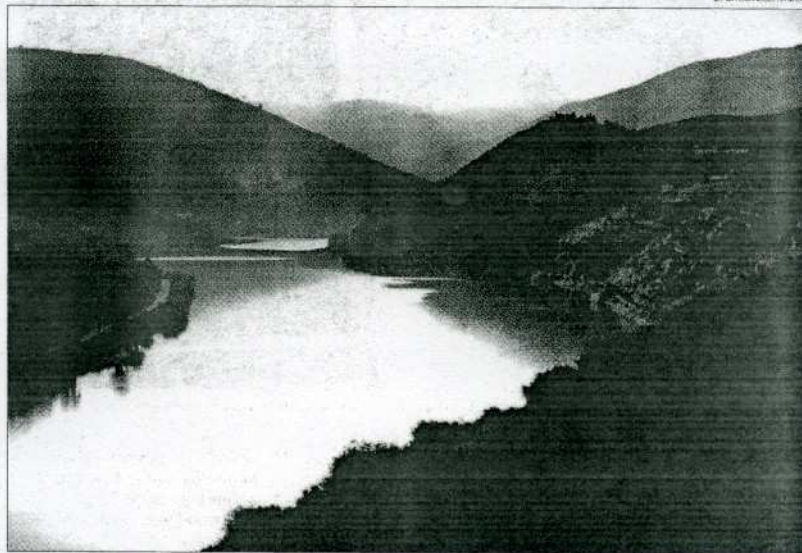
III ★ Estreia amanhã no canal Odisseia "O turismo enológico" III ★ Pesquisa baseia-se em depoimentos de enólogos e de vários produtores da região duriense

■ Dina Margato

A ligação estratégica entre os vinhos do Alto Douro e o turismo crescente na região interessou a equipa espanhola da Multicanal, empresa que detém, entre outros, o canal Odisseia, a ponto de mobilizar meios e técnicos para elaborar um documentário sobre o tema. Amanhã será a altura de ver o resultado da pesquisa, feita sobretudo de depoimentos de enólogos e produtores.

Jorge Monteiro foi um dos que participou no documentário "O turismo enológico". O presidente do Instituto do Vinho do Porto falou do passado, das origens, do presente – "o vinho do Porto é hoje a bandeira da região, não tenho dúvidas" – e também do futuro. Os vinhos do Douro, segundo diz, estão a passar por uma fase muito positiva, que justamente encontra reflexo na apreciação estrangeira.

Uma revista inglesa da especialidade, há três semanas, intitulou o editorial, "curiosamente, de 'preconceitos'". E o tema foi uma prova que nós organizámos em Londres de vinhos do Douro. Eles foram muito apreciados, os jornalistas da área já começam a descobrir que temos bons vinhos, mas os agentes comerciais ainda têm o preconceito, a resistência, porque o país ainda não tem uma imagem de produtor



O trabalho produzido pela empresa Multicanal foi gravado durante este ano

★ Programa

★ **Estreia**
5 de Agosto, pelas 17 e 22 horas no canal Odisseia

★ **Produção**
Multicanal com a realização de Alfonso Amador. Gravado em 2005. Faz parte da série "Contrastes".

de vinho". Só nos últimos dois anos é que as revistas de vinhos começaram a referir produtos nacionais. "Mesmo entre nós, é recente a vulgarização da ideia de que o vinho não é um mero produto alimentar, mas antes um modo de prazer".

O enólogo José Rodrigo Maia Nogueira considera que "a imagem que temos no estrangeiro ainda não é a que merecemos". O responsável do Hotel Vintage House fala em portas

mais ou menos abertas, em termos de divulgação, para o vinho do Porto, mas para os outros diz que haverá muito por fazer, e daí a relevância destes trabalhos. "É através deles que se comunica que se está perante um produto nobre".

O enólogo deixa ainda a nota de que na história da expansão deste mercado deve considerar-se o papel dos estudos que foram relacionando o consumo moderado de vinho com a saúde.