

II *Especialistas vão reunir-se com Comissão Europeia para avaliar práticas do sector publicitário* **CE debate limites a anúncios de bebidas e alimentos**

A COMISSÃO EUROPEIA (CE) vai realizar a 19 de Outubro uma mesa redonda para debater a influência da publicidade no consumidor. A iniciativa, liderada por Markos Kyprianou, comissário europeu para a saúde e protecção do consumidor, vai reunir membros da instituição e especialistas do sector.

A iniciativa conta com o apoio da European Advertising Standards Alliance, orga-



Markos Kyprianou,
Comissário Europeu

nização com fins não lucrativos que sempre se revelou interessada em promover a auto-regulação.

A mesa redonda foi uma das ideias de Markos Kyprianou que, desde o início do seu mandato, tem vindo a defender a criação de uma ponte entre a Comissão e o sector publicitário, apelando à auto-regulação e ao diálogo. O principal assunto em cima da mesa será um dos grandes

projectos da Comissão: as limitações à publicidade a bebidas alcoólicas.

A publicidade a alimentos para crianças também vai estar em debate. Kyprianou pediu em Março a união entre a indústria da alimentação, grupos de consumo, especialistas em saúde e líderes políticos para combater aquilo a que chama de epidemia de obesidade infantil na Europa.

Já em Janeiro, Markos Ky-

prianou tinha avisado que a CE poderia introduzir legislação caso a indústria da alimentação não avançasse voluntariamente com medidas para evitar a avalanche de publicidade que impulsiona o aumento da obesidade infantil. Recorde-se que, a 31 de Julho deste ano, entrou em vigor uma directiva da União Europeia que proibia a publicidade ao tabaco nos meios de comunicação social. **DV**